

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
Progetto "MADONIE IN RETE"

PREMESSA

Il Distretto Turistico "Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera" (d'ora in poi semplicemente Distretto Turistico), nell'assolvimento della propria funzione, con la presente gara intende affidare il servizio di ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale, che sfruttino in modo efficace i nuovi strumenti di comunicazione ed in particolar modo intende incentivare una forte relazione tra Social (Media) e Local nell'ambito del Bando afferente il PO FESR 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A..

A tale scopo gli obiettivi a cui si punta sono:

- Una nuova immagine del Distretto che faccia emergere tutte le sue peculiarità e che si rivolga, con attenzione ed in modo appropriato, a tante tipologie di utenti turistici (segmenti), non trascurando anche piccole nicchie che possono essere interessate ad uno o più prodotti che il Distretto ed i suoi operatori possono proporre;
- Un efficace utilizzo dei Social Media nello sviluppo della propria comunicazione, che tenda a coinvolgere in modo pro attivo anche la popolazione locale nello sviluppo di un progetto turistico partecipato;
- Una forte attenzione a coloro i quali già presidiano i Social Media e che possano raccontare in modo libero e spontaneo quello che realmente vedono ed apprezzano, o quanto ci possa essere ancora da migliorare.

L'obiettivo a cui si punta è un ingresso prima ed un presidio poi, in tutti i canali sociali che consentano al Distretto di creare un rapporto con i suoi utenti, vecchi e nuovi, acquisiti o potenziali. Il Distretto turistico intende recuperare un Gap che patiscono in primo luogo i propri operatori, sviluppando dei sistemi ormai alla base delle pianificazioni turistiche di gruppi o di singoli, di famiglie o di coppie di fatto, di giovani e di anziani e così via.

L'appalto sarà orientato esclusivamente alla diffusione con vari mezzi della identità, del Distretto e della sua popolazione, con la divulgazione di offerte turistiche grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti tecnologici e le azioni atte al raggiungimento di tale scopo.

Per cui l'oggetto dell'appalto è la fornitura dei seguenti beni e servizi:

- Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata;
- 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri,
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo;
- Piano di comunicazione non convenzionale;
- Contest off line con Influencer;
- Contest on line su Facebook.

I progetti e le attività oggetto della presente gara sono parte fondamentale della nuova **strategia** di marketing elaborata dall'Agenzia e basata sulle seguenti **Vision** e **Mission**:

Vision

"LIVE YOUR MADONIE EXPERIENCE"

Madonie quale destinazione turistica in grado di offrire emozioni esperienziali uniche.

“La Madonie sono una destinazione nella quale è possibile vivere le esperienze che si cercano e che si ricordano. Il territorio possiede i colori, i sapori, i paesaggi tipicamente mediterranei ed è capace di un grande senso di accoglienza e ospitalità. È una terra al contempo “autentica” e “contemporanea”, in giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, tra storia e futuro, esperienze nuove e antiche tradizioni. È una terra forte e dinamica, aperta al mondo ed alle culture, che scommette sulla qualità della vita e sulla sostenibilità del proprio modo di vivere”.

Mission

Promuovere l’“Esperienza Madonie” posizionandola tra le maggiori destinazioni turistiche europee per varietà e qualità dell’offerta.

Attrarre flussi turistici non solo in estate ma durante tutto l’anno (destagionalizzazione).

L’idea progettuale individua proprio nel “Paesaggio” e l’Identità, nelle loro declinazioni, l’elemento da preservare e al contempo da mettere in valore e comunicare. Il “Paesaggio” e l’Identità saranno, dunque, il fil rouge, la trama, i catalizzatori di tutte le componenti, il linguaggio della rete di prodotti e servizi dell’offerta distrettuale, che punta a valorizzare quegli elementi che sono di per se stessi attrattivi, rafforzando e ampliando l’offerta di visita attraverso interventi volti a consentire una fruibilità innovativa, così da creare le condizioni dimensionali e tipologiche perché nell’area si passi da elementi puntuali oggetto di valorizzazione ad un sistema integrato di offerta di visita.

ART. 1 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

L’amministrazione aggiudicatrice è il Comune di Castelbuono.

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

Oggetto della presente procedura è l’affidamento dei servizi connessi all’ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale ed alla consulenza tecnica in materia di promozione, comunicazione e servizi integrati per il turismo.

Più specificatamente i servizi richiesti sono:

1. Ideazione ed elaborazione dell’identità visiva unitaria e coordinata

- logo del Distretto, marchio e Pay Off
- layout carta intestata;
- colori del Distretto e standard grafici
- Adattamenti banner web
- n. 2 adattamenti layout profili/pagine social ufficiali (Facebook e Twitter);
- n. 1 adattamento grafico per stand fieristico da 60 mq
- n. 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo.

2. Piano di comunicazione non convenzionale – Acquisto pubblicità per n° 6 campagne di comunicazione, così composte:

- Direct email marketing all’interno di newsletter di portali operanti sui mercati internazionali
- Campagne Facebook Adds
- Campagne Banner all’interno di grossi siti di settore turistico per Brand Awereness
- Campagne google Google Adwords
- Pubbliredazionali su siti web / blog tematici del settore turistico, sia on line che off line

3. Contest off line con Influencer:

- un viaggio di quattro giorni sullo stile ""turisti per caso"" di alcuni equipaggi composti da influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, con creazione di contenuti pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato che chiederà agli utenti di votare on line.

4. Contest on line su facebook

L'appalto avrà una durata massima di 8 mesi, decorrenti dalla data di aggiudicazione definitiva. Resta salvo il fatto che il servizio potrà esaurirsi anche prima di tale scadenza.

ART. 3

DIRITTI DI UTILIZZO ED ESCLUSIVA

3.1 Utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video e brani musicali/tracce audio

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi oggetto del presente bando rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere riproduzioni fedeli a brani storicizzati della tradizione locale e pertanto esenti da diritti d'autore, oppure originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

3.2 Diritto di esclusiva.

Il Distretto Turistico, avrà il **diritto d'uso esclusivo** e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto della presente gara. Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

L'Aggiudicatario dovrà garantire che, tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, al Committente l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,...) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che il Committente diventa proprietario esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

ART. 4

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

All'Aggiudicatario è richiesta l'ideazione e la realizzazione dei progetti e dei servizi descritti nel presente capitolato, ed una **consulenza generale** al Committente in tema di promozione e comunicazione di prodotti turistici.

Il Progetto Specifico "Madonie in rete" conterà di azioni concrete legate ai tematismi dell'offerta turistica ed indicati nel PST:

- a) uno o più **prodotti** dell'offerta turistica distrettuale, quali:
 - Cefalù Coast: un mare di sostenibilità e di cultura;
 - Verde & Parco;
 - Itinerari e soggiorni a tema;
 - Termalismo e benessere diffuso;
 - Sport;

- b) uno o più prodotti turistici intesi come "**esperienze di viaggio**" e dunque orientati alla promozione del Distretto Turistico quale destinazione ideale per uno o più relativi segmenti di domanda/bisogni della domanda, quali a titolo esemplificativo:
Assistere a spettacoli, festival ed eventi; Backpackers e viaggi low budget; Benessere e cura di se stessi; Celebrazioni; Congressi e grandi eventi; Cura della salute; Long-staying; Lusso ed esclusività; Pratica sportiva; Relax e fuga dal mondo; Ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti); Ricerca dell'avventura; Scoperta dell'arte, della storia e della cultura; Spiritualità e devozione; Svago e divertimento; Transito e short break; Turismo LGBT friendly; Vacanze con bambini; Vacanze di persone anziane; Viaggi di nozze; Viaggi di persone con disabilità; Viaggi incentive; Viaggi organizzati all-inclusive; Viaggi sostenibili e a contatto con la natura; Viaggi di un gruppo di amici.

- c) al **matching** tra i succitati punti ovvero a obiettivi promozionali, collegati ad una precisa esigenza di posizionamento, anche temporale o presso target precisi. Sempre a titolo puramente esemplificativo:
 - a. Promozione del territorio del Distretto quale destinazione turistica dell'arte e della cultura;
 - b. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione per chi cerca esperienze di viaggio sostenibili ed a contatto con la natura, alla ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti);
 - c. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione del turismo balneare e della natura, in particolare per le famiglie con bambini che cercano esperienza di relax estivo.

4.1 Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata

I soggetti concorrenti, per la realizzazione di quanto oggetto di gara, devono presentare una proposta progettuale migliorativa, che, se selezionata, passerà nella piena disponibilità della stazione appaltante e per essa del Distretto Turistico, ed in particolare:

- a) ideazione, progettazione e realizzazione di una veste grafico-editoriale e di un logo per

assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei prodotti e dei servizi turistici sviluppati dal Distretto;

- b) ideazione, progettazione e realizzazione di uno slogan generale (Pay Off), di alto impatto, che identifichi e contestualizzi in maniera chiara e sintetica una evocazione turistica del Distretto;
- c) ideazione, progettazione e realizzazione di quattro (4) mini-siti/blog, in accordo con il Distretto e con il coordinatore di progetto (soggetto esterno al concorrente), da rivolgere a segmenti specifici, anche esteri, per dare maggiore enfasi a determinati prodotti turistici;
- d) Ideazione, progettazione e realizzazione di modelli grafici per tutti i supporti on line e cartacei (es. carta intestata, vari formati di logo, ecc...), definendo i colori in classificazione Pantone della grafica del Distretto. La ditta dovrà quindi realizzare un manuale per l'uso del logo e dei colori standardizzati del Distretto.

Si prevede l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione che sviluppino diversi concept, producendo l'output per i vari mezzi.

In particolare le campagne dovranno essere declinate in modo prevalente su Internet e soprattutto sui Social Media.

Le campagne dovranno avere una continuità grafica (colori, font, tecnica e strategia generale di comunicazione), pur nella differenziazione dei messaggi e nella diversa tipologia dei mezzi selezionati. Il coordinamento grafico e l'integrazione visiva tra le campagne da produrre servirà a rendere riconoscibile la comunicazione del Distretto, anche se rivolta a target diversi ed anche se finalizzata a diffondere messaggi diversi.

L'aggiudicatario dovrà rendersi disponibile allo sviluppo di grafica per il sito web e per l'APP del Distretto che saranno oggetto di altro bando.

4.2 Piano di comunicazione non convenzionale

Si dovrà porre particolare attenzione ai mercati esteri, e nello specifico ai seguenti mercati target: Germania, U.S.A., Russia, Svizzera, Francia ed Inghilterra, predisponendo delle campagne specifiche dedicate a specifici segmenti ed utilizzando in particolar modo i micrositi/blog oltre che i canali social. Dovranno essere definiti contenuti ad hoc quali copy scritti direttamente in lingua straniera [ENG, FRA e DE] e *visual* eventualmente adattati ai diversi mercati.

La traduzione dei contenuti della campagna sarà a cura e carico del Distretto. L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di interfacciarsi con il Coordinatore di progetto e con il R.U.P.. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il corretto utilizzo delle traduzioni nelle campagne.

La produzione degli esecutivi e dei materiali stampa e video da utilizzare nella campagna sarà a carico e cura dell'Aggiudicatario.

Il concorrente dovrà proporre un Media Planner (che sarà oggetto di valutazione in fase di punteggio) dove esplicherà il proprio piano di utilizzo degli on line media e di eventuali altre uscite su pubblicazioni specifiche del settore turistico. Le stesse non potranno comunque impegnare più del 5% delle somme poste a base di gara.

Ai fini della partecipazione alla presente gara, i Concorrenti dovranno elaborare un Progetto Creativo, all'interno del quale - tenuto conto degli obiettivi da raggiungere, del contenuto comunicativo della campagna, del budget e dei target di riferimento - dovranno proporre la strategia di comunicazione più efficace nell'interesse della Committente, pianificandone gli sviluppi di contenuto e temporali, e motivandone adeguatamente le scelte.

Nella pianificazione della comunicazione non convenzionale si dovrà tener conto della seguente classificazione dei Social Media: gli Owned Media (sito web del Distretto, i 4 Micrositi/Blog da realizzare, pagine e canali social da realizzare), i Paid Media (pubblicità da acquistare) e gli Earned Media che si dovranno guadagnare tramite citazioni, recensioni, conversazioni degli utenti.

L'Aggiudicatario dovrà impegnarsi a collaborare con altri eventuali fornitori che si occuperanno di altre attività complementari a quella di comunicazione. Sarà fondamentale a questo proposito l'apporto dei coordinatori di progetto che dovranno collaborare con i fornitori allo scopo di garantire una continuità dei progetti nel rispetto del timing prestabilito.

Il presente bando pone la propria attenzione in particolar modo ai Paid Media, azione da integrare con gli Owned e gli Earned Media.

Sarà necessario garantire un buon social media mix al fine di rendere tutte le azioni del Distretto quanto più efficaci nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Nello specifico il piano di comunicazione dovrà prevedere l'ideazione delle campagne, la loro finalizzazione e l'acquisto di Paid Media, quali:

- Direct email marketing, utilizzando newsletter di portali turistici o siti di influencer che abbiano oltre 100.000 iscritti;
- Facebook Adds, campagne orientate a far conoscere i differenti prodotti del Distretto all'interno della Pagina Pubblica Ufficiale che sarà di proprietà esclusiva del Distretto;
- Banner pubblicitari per rafforzare la Brand Awareness, da pubblicare su importanti siti di settore;
- Campagne google Google Adwords da rivolgere agli Owned Media, con particolare attenzione alla landing page del contest off line.

4.3 Contest off-line

E' ferma intenzione del Distretto Turistico organizzare un Contest off line al quale invitare a visitare l'intero territorio alcuni equipaggi composti da un minimo di 10 ad un massimo di 14 influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, da mettere in competizione tra loro, al fine di stimolare la creazione di contenuti originali, pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato, sul quale stimolare poi una votazione on line per decretare i vincitori.

Si dovrà prevedere un premio, rappresentato da un soggiorno, per l'intero equipaggio che risulterà vincitore del Contest. L'obiettivo principale è quello di far conoscere il territorio attraverso gli occhi di attenti visitatori, che in esplorazione visiteranno e scopriranno quanto di bello ed interessante può offrire il Distretto.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- premi e spese burocratiche
- costi di trasferte, accomodation e ristorazione degli influencer
- costi transfer aeroporto/location/aeroporto
- costi transfer per spostamenti sul territorio
- costi realizzazione video teaser
- costi realizzazione landing page progetto
- costi produzione video post evento
- costi per gadget [esempio libro, ceramica, ecc]
- costi spedizione materiale informativo [agli influencer].

4.4 Contest on-line su Facebook

Si è deciso di utilizzare Facebook come mezzo privilegiato per fidelizzare gli utenti turistici del Distretto. Si dovrà, pertanto, creare un profilo pubblico (che rimarrà di proprietà del Distretto), sul

quale installare una applicazione specifica per la gestione di un contest con un premio in palio per il vincitore, che dovrà essere sempre un soggiorno in una struttura del Distretto. Per la promozione del contest si dovrà provvedere ad acquistare degli annunci sponsorizzati su Facebook e apposite "tab" di presentazione del concorso.

Gli utenti potranno votare le foto preferite dopo aver messo il "like" nella pagina.

Si dovrà prevedere l'utilizzo di "Facebook Connect" sul sito.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- video viral: creative Stratgeic Planning, Seeding Strategic planning, Sviluppo creativo, Produzione e attivazione;
- seeding video viral compreso di 100.000 views garantite con attività di Videoplacement, Digital PR e Social Media.

4.5 Realizzazione shooting fotografico digitale

Dovrà esser realizzato lo shooting fotografico composto da n. 200 scatti per la lavorazione di foto digitali professionali in hdr di siti di particolare interesse architettonico, naturalistico e ambientale. Le immagini dovranno avere una dimensione di 6016 x 4000 pixel e dovranno essere consegnate su adeguato supporto magnetico sia nel formato TIF che JPG.

4.6 Realizzazione del catalogo on-line degli operatori aderenti al Distretto Turistico

Dovrà esser realizzato il catalogo multimediale interattivo con all'interno links Google StreetView per interni aziende composto da n. pagine quanto sono gli operatori aderenti al Distretto Turistico.

4.7 Fornitura di pettorina in poliester

Dovranno essere fornite n. 300 pettorine in poliester, taglia unica e stampa 4 colori 1 lato del marchio del Distretto Turistico.

4.8 Fornitura di adesivi del marchio del Distretto Turistico

Dovranno essere forniti n. 1000 adesivi del marchio del Distretto turistico aventi formato di cm. 15x15 con stampa in quadricomia su pvc bianco e plastificazione ed aventi taglio retto.

4.5 Partecipazione a due Fiere di settore

Per raggiungere uno dei mercati esteri più importanti per la propria tipologia di offerta, si intende partecipare alle seguenti n°2 fiere di settore:

1. TourNatur 2014 – Dusseldorf 6 / 8 settembre 2014;
2. World Travel Market 2014 – Londra 4/7 novembre 2014.

La relativa partecipazione dovrà prevedere i seguenti servizi di:

- Noleggio ed installazione di uno stand di almeno 20 metri quadrati
- Marketing ed Interprete
- Wifi all'interno dell'area espositiva
- Free tickets di ingresso almeno n. 100
- Assemblaggio e smontaggio del proprio stand a fine manifestazione
- Pulizia del proprio stand
- Parcheggio n. 2 auto durante la manifestazione

L'Aggiudicatario dovrà erogare tutti e cinque i servizi sopra indicati per l'intero periodo contrattuale. L'Aggiudicatario ed il Committente potranno concordare eventualmente altre

tipologie di attività diverse ed ulteriori rispetto a quelle sopra indicate, fermo restando il limite delle attività sopra descritte quale obbligo dell'Aggiudicatario.

ART. 5

AMMONTARE DELL'APPALTO E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

1. L'importo dell'appalto posto a base di gara è pari ad **€ .232.370,60 IVA esclusa**.

L'appalto è finanziato a valere su risorse del PO FESR Sicilia 2007-2013, Asse 3, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A.

L'offerta è onnicomprensiva di tutti i costi necessari allo svolgimento dei servizi elencati nel presente capitolato e di eventuali servizi proposti, ad integrazione, dall'Aggiudicatario dell'appalto. Il prezzo offerto è formulato in base a calcoli di propria convenienza, tutto incluso e nulla escluso. Nell'importo contrattuale in sede di offerta si intendono compresi, oltre a quanto indicato in precedenza:

- a) tutti i servizi e le prestazioni occorrenti all'esecuzione dell'appalto, nel rispetto delle prescrizioni stabilite dall'offerta tecnica presentata dall'appaltatore;
- b) tutte le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio necessarie per effettuare gli incontri e le riunioni presso la sede legale del Committente;
- c) le spese di pubblicazione del bando di gara che, ai sensi del comma 35, dell'art. 34 della L. 221/2012, dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- d) tutti gli oneri accessori.

L'appalto sarà affidato con aggiudicazione mediante offerta economica ai sensi dell'art. 55 del Decreto Leg.vo n. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa previsto dall'art. 83 del medesimo decreto.

Si procederà all'aggiudicazione della gara anche in presenza di una sola offerta, purché giudicata accettabile ad insindacabile giudizio dell'Ente appaltante. A parità di offerta, si procederà all'aggiudicazione a mezzo sorteggio.

Il contratto, secondo quanto previsto dall'art. 11, comma 13, del D. Lgs. 163/06 s.m.i., è stipulato mediante atto pubblico notarile, o mediante forma pubblica amministrativa a cura dell'ufficiale rogante del Committente, ovvero mediante scrittura privata secondo le norme vigenti per l'Amministrazione appaltante. L'Aggiudicatario verrà invitato per iscritto a stipulare il contratto, previa verifica positiva da parte del RUP della documentazione prevista dalla normativa vigente ivi compresa quella in materia di lotta alla mafia.

In caso di urgenza, l'Amministrazione si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del Servizio, nelle more della stipula del Contratto.

ART. 6

RISERVE

Il Committente si riserva, in ogni caso, la possibilità di non procedere ad aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, ovvero per sopravvenuta e diversa esigenza dell'Amministrazione o mancata attivazione del progetto, in conformità a quanto previsto dall'articolo 81, comma 3, del D. Lgs. n.163/2006. **In tal caso le ditte partecipanti alla gara non potranno vantare alcun diritto nei confronti del Committente, né per danno emergente, né per lucro cessante.**

Il Committente si riserva la facoltà di anticipare la stipula del contratto e la relativa esecuzione, in caso di necessità ed urgenza per l'attivazione del servizio in questione.

ART. 7

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Tutte le attività connesse al servizio richiesto saranno realizzate dall'Aggiudicatario con la supervisione del Committente.

Si prevede quindi l'organizzazione di una serie di riunioni di lavoro tra le parti alle quali parteciperanno i rappresentanti/responsabili dei settori interessati (almeno n. 2 incontri mensili e comunque in base alle necessità di lavoro relative ad ogni singola azione).

Tutte le riunioni si terranno di regola presso la sede del Committente ovvero attraverso collegamento telematico (videoconferenza). Le date delle riunioni di lavoro saranno comunicate dal Committente all'Aggiudicatario. Di ogni riunione di lavoro verrà redatto, a cura dell'Aggiudicatario, un verbale nel quale saranno elencate le attività che dovranno essere svolte e presentate alle successive riunioni, l'aggiornamento sullo stato dei lavori e sugli eventuali prodotti condivisi e approvati.

La presentazione delle singole attività dovrà avvenire in sede di riunione di lavoro. L'Aggiudicatario sarà tenuto ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che la Committenza dovesse richiedere, senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

Tutte le comunicazioni relative alla esecuzione dei servizi dovranno avvenire esclusivamente attraverso email, all'indirizzo del R.U.P. e del Coordinatore di progetto.

L'Aggiudicatario dovrà indicare un Responsabile delle attività, che sarà unico referente per la Committenza per la esecuzione dei servizi.

ART. 8

LUOGHI E TERMINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INCARICO

La stipula del contratto avverrà secondo tempi e modalità di cui all'art. 11 del D.Lgs 163/06. La presentazione dell'offerta vale quale dichiarazione di completa e perfetta conoscenza ed accettazione incondizionata di tutte le normative e regolamenti richiamati, nonché di tutte le prescrizioni e gli obblighi previsti dal presente capitolato e disciplinare di gara. Durante l'esecuzione dell'appalto, l'Aggiudicatario dovrà assicurare e consentire il monitoraggio continuo dei prodotti e dei servizi previsti dal presente capitolato e fornire al Committente tutti i dati e le informazioni necessarie per valutare i risultati delle azioni definite. L'Aggiudicatario dovrà consentire l'esecuzione di verifiche e controlli sulle forniture effettuate per monitorare il regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente. L'Aggiudicatario dovrà assicurare il confronto tra i dati previsionali indicati nel piano proposto e quelli realizzati, certificando la reale esecuzione delle attività nel rispetto del cronoprogramma, concordato ed approvato con l'Amministrazione Committente.

Periodicamente ed al termine del periodo di durata contrattuale l'Aggiudicatario dovrà fornire al Committente un resoconto complessivo delle attività svolte.

La realizzazione dell'incarico si considera conclusa quando sono completate le attività descritte quale obbligo contrattuale. Tutto quanto prodotto per la realizzazione dell'appalto va consegnato, alla conclusione delle attività, in triplice copia, in forma cartacea e multimediale.

ART. 9

GRUPPO DI LAVORO

L'Aggiudicatario dovrà, in considerazione della natura dell'attività oggetto del presente capitolato, mettere a disposizione del Committente un gruppo di lavoro composto almeno dalle seguenti professionalità (specificandolo nella offerta tecnica ed economica):

- a) n.1 **esperto di comunicazione**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- b) n. 1 **esperto nella ideazione, progettazione e realizzazione del manuale d'uso del marchio e dell'immagine coordinata**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- c) n. 1 **esperto di comunicazione web**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione web complessi;
- d) n. 1 **esperto in pianificazione di campagne di lancio**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- e) n. 1 **esperto nella ideazione e realizzazione di un microsito dedicato al contest** con possibilità di votazione on line, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in programmazione di siti tematici e progetti di promozione e comunicazione sul web;
- f) n. 1 **esperto in realizzazione di contest on line su Facebook**, con almeno 3 anni di esperienza acquisita in comunicazione sui social media;
- g) n. 1 **esperto regista** con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita dirigendo progetti di video/audio ripresa complessi;
- h) n.1 **video operatore**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video/audio ripresa e montaggio audio/video;
- i) n. 4 **attori professionisti**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video e/o teatrali;
- j) n. 1 **esperto in Videoplacement**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- k) n. 1 **esperto in digitalpr**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- l) n. 1 **esperto in social media marketing**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- m) n. 1 **esperto in social media consulting**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- n) n. 1 **fotografo professionista**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita con servizi fotografici in HDR;
- o) **il servizio di traduzione degli elaborati attraverso esperti madrelingua inglese, francese e tedesco**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo.

Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per meglio rispondere alle esigenze che potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

Se, durante lo svolgimento del servizio, l'Aggiudicatario dovesse avere la necessità di sostituire i componenti che prestano la propria opera, sarà necessario formulare specifica e motivata comunicazione al Committente, indicando il nominativo ed i curriculum vitae dei componenti che si intende proporre in sostituzione a quelli indicati in sede di offerta. Tale sostituzione deve essere preventivamente valutata ed autorizzata dal Committente.

Nel caso in cui l'offerta provenga da un raggruppamento di soggetti, la composizione del gruppo di lavoro dovrà indicare l'appartenenza di ciascun componente rispetto ai soggetti costituenti il raggruppamento.

Sono a carico dell'Aggiudicatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale di cui alla presente procedura di gara, tutti gli oneri ed i rischi connessi relativi alla prestazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché ogni altra attività si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi, o comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

L'Aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del Servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali del committente, manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso d'opera in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

ART. 10

TEMPI DI ATTUAZIONE

1. La durata del servizio sarà di mesi 8, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.
2. A fronte del riscontro di particolari bisogni contingenti, l'Amministrazione potrà impartire direttive (anche modificative delle quantità e tipologie dei servizi aggiudicati) all'Aggiudicatario per l'attuazione di iniziative atte a soddisfare tempestivamente tali esigenze, compatibilmente con la coerenza complessiva del progetto e con i limiti dell'importo aggiudicato.

ART. 11

ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'Aggiudicatario è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, **dell'espletamento dei servizi** di cui innanzi per tutta la durata contrattuale.

L'Aggiudicatario dovrà assicurare la **buona esecuzione** dei servizi, con salvezza del diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei danni, anche di immagine, che dovessero essergli arrecati.

Nell'esecuzione del contratto, l'Aggiudicatario sarà tenuto a curare scrupolosamente che i contenuti siano conformi a tutte le leggi in Italia e negli ulteriori paesi ove è diretto il prodotto, nonché a quelle del Codice di Autodisciplina previsti dal settore di intervento.

L'Aggiudicatario non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni del Committente che riguardino il modo di esecuzione dei servizi facendo salva la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il massimo livello di organizzazione e gestione.

L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, ad osservare tutte le leggi, i decreti, i regolamenti, il presente capitolato speciale, ed in genere, tutte le prescrizioni della P.A..

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla presente gara;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;
- l'obbligo di riservatezza per tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dall'Aggiudicatario verrà a conoscenza nello svolgimento del servizio che devono essere considerati riservati e coperti da segreto. In tal

senso l'Aggiudicatario si obbliga ad adottare con i propri dipendenti e consulenti tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza di tali informazioni e/o documentazione;

- l'obbligo di attenersi strettamente al Regolamento Comunitario vigente in tema di informazione e pubblicità degli interventi dei Fondi Strutturali (Reg. (CE) 1828/2006, pubblicato sulla G.U.U.E. L 371 del 27/12/2006, e successive modificazioni ed integrazioni).

A carico dell'Aggiudicatario graveranno, integralmente e per tutta la durata del periodo contrattuale i seguenti oneri:

- 1) le spese per la realizzazione dei servizi, secondo quanto proposto in sede di offerta ed accettato con la stipula del contratto;
- 2) le spese di viaggio, vitto ed alloggio per il personale dell'impresa impegnato nelle fasi dell'esecuzione dei servizi;
- 3) qualunque altra opera e fornitura o prestazione necessaria per la corretta esecuzione e funzionalità dell'oggetto dell'appalto, per quanto concerne sia particolarità tecniche che legali e amministrative, comprese quelle opere o provvedimenti che siano prescritti da particolari disposizioni vigenti, emanate da qualunque autorità, anche se non specificatamente richiamate nei patti contrattuali, o che si rendano indispensabili per particolari ragioni contingenti di sicurezza o di altra natura.

L'Aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto del servizio prestato da parte dei funzionari del Committente o dei funzionari delle autorità regionali e comunitarie.

ART. 12

RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE

L'Aggiudicatario è ritenuto responsabile di qualunque danno alle persone e alle cose appartenenti alla Amministrazione appaltante, ai propri dipendenti ed ai terzi e, quindi, l'Amministrazione appaltante si intende sempre sollevata da qualsiasi responsabilità verso i dipendenti ed i terzi per qualunque infortunio o danneggiamento che possa verificarsi durante l'esecuzione dei servizi, tanto se dipendente da violazione alle norme di legge o di capitolato, quanto da insufficiente prudenza, diligenza e previdenza dell'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario deve, perciò, adottare, di propria iniziativa, tutti i provvedimenti ed accorgimenti necessari ed utilizzare diligentemente tutte le opportune precauzioni.

ART. 13

VERIFICA DI REGOLARE SERVIZIO, VERBALE DI ULTIMAZIONE E CERTIFICATO DI ACCETTAZIONE FINALE

Fermo restando gli obblighi di cui agli articoli precedenti di cui al presente capitolato, lo stesso Aggiudicatario è tenuto a consegnare un report periodico, con cadenza bimestrale, delle attività e dello stato di avanzamento del contratto al fine di assicurare il monitoraggio e la valutazione del servizio reso.

L'espletamento dei servizi sarà sottoposto a verifica di regolarità che sarà compiuta dal R.U.P. dell'Amministrazione Committente. A conclusione dei servizi, l'impresa emetterà apposito verbale di ultimazione dei lavori. Susseguentemente, il R.U.P., dopo avere accertato e verificato gli obblighi e gli oneri previsti, emetterà il Certificato di Accettazione Finale delle attività rese.

ART. 14

GARANZIE DI ESECUZIONE E COPERTURE ASSICURATIVE

L'esecutore del contratto, è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale, ai sensi dell'articolo 113 del D.Lgs n.163/06 e ss.mm.ii, riferita anche agli

importi dovuti a titolo di sponsorizzazione. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10 per cento, la garanzia fideiussoria, è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento; ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento. Tale fideiussione bancaria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia fideiussoria di cui al comma sarà svincolata secondo quanto disposto dalla vigente normativa. La mancata costituzione della garanzia di cui al comma 1 determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione provvisoria di cui all'art 75 D.Lgs 163/2006 e ss.mm.e ii. da parte della stazione appaltante.

In caso di risoluzione del contratto per fatto imputabile all'Aggiudicatario, la cauzione è interamente incamerata dalla stazione appaltante, salvo ed impregiudicato il diritto ad ottenere il risarcimento degli eventuali maggiori danni subiti, qualora essi siano di importo superiore all'ammontare della cauzione.

ART. 15

COMPENSO E PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati, previa verifica da parte del Committente della rispondenza delle prestazioni ricevute sulla base del report bimestrale relativo alle attività svolte di cui all'art. 4 del presente capitolato speciale d'appalto fino al concorso massimo del 90 % dell'importo del contratto. Il restante 10 % a saldo sarà liquidato previo positivo collaudo delle prestazioni secondo l'iter disposto dall'art. 13 del presente capitolato. Resta fermo che i pagamenti saranno effettuati solo a fronte e nei limiti delle prestazioni effettivamente già eseguite, previa presentazione di regolare rendicontazione.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Si precisa, tuttavia che trattandosi di intervento finanziato nell'ambito P.O. FESR Sicilia 2007/2013, i pagamenti sono subordinati all'effettiva e materiale erogazione al Committente delle corrispondenti somme da parte della Regione Siciliana, Ente finanziatore dell'intervento.

Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore dell'assuntore sarà emesso non appena la Regione Sicilia avrà provveduto all'accredito delle suddette somme.

Il Committente resta esonerato da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali ritardi nell'accredito dei fondi, per cause non ad essa imputabili. Tale clausola si intende automaticamente accettata dalle imprese con la partecipazione alla gara.

Nel caso di revoca del finanziamento da parte della Regione Sicilia, l'Aggiudicatario non potrà avere nulla a pretendere, né gli saranno riconosciuti indennizzi o risarcimenti, oltre ai servizi ed alle forniture effettivamente realizzate fino alla data della revoca.

Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte del Committente successivamente al ricevimento di regolare fattura.

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte del Committente su di

un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato.

Le fatture dovranno riportare il numero CIG, il numero CUP e la dicitura "Iniziativa finanziata con fondi europei". Le fatture devono essere intestate al Comune di Castelbuono.

In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. lgs. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte dell'Aggiudicatario, i termini si intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura e previa comunicazione da parte del responsabile dell'esecuzione di visto favorevole. Si precisa che la fatturazione deve essere posticipata rispetto all'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato di appalto.

La stipula del contratto ed il pagamento dei corrispettivi, a titolo di acconto e di saldo, saranno subordinati all'acquisizione - da parte dell'Amministrazione - del documento che attesti la regolarità contributiva e retributiva.

Art. 16

INVARIABILITÀ DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo offerto in sede di gara non può subire variazioni per tutto il periodo contrattuale, salvo il verificarsi di quanto indicato negli articoli seguenti.

Art. 17

VARIAZIONE DELL'ENTITÀ DEI SERVIZI DA FORNIRE

Sono ammesse varianti in corso d'opera proposte dell'Aggiudicatario, purché scaturenti da motivazioni di carattere tecnico-organizzativo e conformi ai seguenti requisiti minimi:

- abbiano contenuto aggiuntivo, migliorativo e non riduttivo rispetto all'offerta.

Le prestazioni da fornire potranno essere aumentate, ridotte o sospese da parte del Committente, per eventuali ulteriori esigenze, fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo netto contrattuale, ferme restando le condizioni di aggiudicazione, senza che l'Aggiudicatario possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità aggiuntive.

Il Committente si riserva la facoltà di apportare ai servizi appaltati le variazioni che riterrà più opportune, che non comportino modifiche sostanziali alle azioni del progetto.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali specificamente applicabili ed, in subordine, con riferimento a preventivi comparativi dei costi medesimi.

Art. 18

PROROGHE E SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ

Qualora durante l'esecuzione della prestazione, vengano avanzate motivate richieste di proroga da parte dell'Aggiudicatario, queste potranno essere concesse, con apposito provvedimento del Committente. Per le sospensioni non spetterà all'Aggiudicatario alcun compenso od indennizzo. La

durata della sospensione non sarà calcolata nel computo del termine fissato per l'ultimazione dell'erogazione del servizio.

Art. 19 CONFORMITÀ

Tutto quanto forma oggetto del servizio in appalto deve rispettare gli standard di qualità e sicurezza prescritti nelle norme nazionali e comunitarie vigenti.

Ai sensi dell'art. 312 del DPR 207/2010, le prestazioni contrattuali sono soggette a verifica di conformità, al fine di accertarne la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni ed ai termini stabiliti nel presente capitolato d'appalto.

Successivamente all'emissione del certificato di verifica di conformità definitivo, si procede al pagamento delle fatture, regolarmente quietanzate.

L'Amministrazione committente nomina responsabile dell'esecuzione del servizio il sig. Geom. Antonino Granata il quale può procedere alla verifica ispettiva anche a campione, al fine di accertare la piena e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali rese dall'aggiudicatario a favore del Committente.

Art. 20 CESSIONE DEL CONTRATTO, SUBAPPALTO, SUBCONTRATTI

Il subappalto è ammesso solo nel caso che l'aggiudicatario in sede di offerta abbia specificato, secondo quanto stabilito al punto 1), comma 2 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., la parte del servizio che intende subappaltare o affidare a cottimo. L'Aggiudicatario è comunque responsabile, nei confronti del Committente, delle attività subappaltate e dei servizi resi dal subappaltatore ed esso solo risponde della qualità delle prestazioni subappaltate.

L'Aggiudicatario è comunque tenuto ad ottemperare a quanto previsto dall'ultimo periodo del comma 11 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.

Nel caso siano stipulati sub contratti per la esecuzione del servizio, gli stessi dovranno essere documentati formalmente alla stazione appaltante in sede di presentazione dell'offerta. Appaltatore, subappaltatore, e subcontrattista sono tenuti al rispetto obbligatorio delle prescrizioni normative di cui all'art. 3 della L. 136/2010. Comunque, nel caso di subappalti o sub contratti trova applicazione sempre, per quanto concerne l'oggetto della presente gara, la vigente normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010 e ss. mm. e ii.) secondo le Linee guida di cui alla Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 Avcp.

E' vietata la cessione totale o parziale a terzi del contratto.

Per le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione che interessano il Soggetto aggiudicatario, si applicherà l'art. 116 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm. ii..

Art. 21 RISCHI

Il Committente è estraneo ai rapporti dell'Aggiudicatario con i terzi e non risponde per i danni contrattuali ed extra contrattuali casualmente riconducibili all'attività del medesimo.

Perciò, l'Aggiudicatario terrà indenne il Committente nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve da ogni diritto, pretesa, molestia che terzi dovessero avanzare per obbligazioni casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario medesimo.

Nel caso in cui al Committente fosse richiesto da terzi il pagamento di somme casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario, questi sarà tenuto a pagare direttamente e, comunque, a rimborsare al Committente, a prima richiesta e senza poter opporre eccezioni di alcun tipo, quanto la stessa fosse eventualmente costretta a pagare, con facoltà per quest'ultima di rivalersi sui crediti vantati dall'Aggiudicatario o, se insufficienti, sul deposito cauzionale prestato.

L'Aggiudicatario assicura di tenere indenne il Committente anche nel caso di eventuali pretese di terzi relative a violazioni delle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale in generale.

Art. 22 **RISOLUZIONE**

Il Committente si riserva la facoltà di risolvere il contratto ai sensi degli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile, al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali, previa diffida ad adempiere.

Il Committente si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa di cui all'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte del Committente;
- arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'affidatario;
- cessazione o fallimento dell'affidatario.

Il Committente si riserva, inoltre, di risolvere il contratto, qualora accerti incapacità dell'Aggiudicatario nell'espletare i servizi, evidente negligenza nell'eseguirli o difformità rispetto a quanto previsto nell'offerta tecnica. In tal caso, il Committente si riserva la facoltà, oltre che di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, anche di operare l'eventuale esecuzione in danno del contratto, al fine di raggiungere il completamento della fornitura di servizi oggetto dell'appalto. Resta sempre salvo il diritto del Committente di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Qualora si verificassero ipotesi di grave inadempimento in pendenza della stipulazione del contratto, il Committente procederà alla revoca dell'aggiudicazione incamerando la cauzione provvisoria prestata e facendo salva la richiesta di risarcimento dei maggiori danni.

Il Committente ha diritto e l'obbligo di verificare con cadenza bimestrale, l'adeguatezza del servizio prestato dall'Aggiudicatario. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'Aggiudicatario secondo le vigenti disposizioni di legge.

La risoluzione nei casi previsti dal presente articolo porta come conseguenza l'incameramento a titolo di penale della cauzione prestata, salvo il risarcimento dei maggiori danni consequenziali.

In caso di risoluzione del contratto, il Committente si riserva il diritto di affidare a terzi la realizzazione di quanto oggetto dell'appalto.

L'affidamento a terzi viene notificato all'Aggiudicatario inadempiente nelle forme prescritte con l'indicazione dei nuovi termini di esecuzione degli incarichi affidati e degli importi relativi.

All'Aggiudicatario inadempiente sono addebitate le spese sostenute in più dal Committente rispetto a quelle previste dal contratto risolto.

Esse sono prelevate da eventuali crediti dell'Aggiudicatario.

Nel caso di minore spesa, nulla compete all'Aggiudicatario inadempiente.

La risoluzione del contratto non esime l'Aggiudicatario dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione del contratto.

Art. 23 **RECESSO**

Il Committente si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile, in qualunque tempo e fino al termine del servizio.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 15 giorni prima della data del recesso.

In tal caso, il Committente si obbliga a pagare all'Aggiudicatario un'indennità corrispondente a quanto segue:

- prestazioni già eseguite dallo stesso al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate dal verbale di verifica redatto dal Committente;
- eventuali spese già sostenute dall'Aggiudicatario, opportunamente documentate e riconosciute.

ART. 24

BREVETTI, DIRITTI D'AUTORE, PROPRIETA' PRODOTTI MATERIALI ED IMMATERIALI

Il Committente non assume alcuna responsabilità nel caso che l'Aggiudicatario abbia usato, nell'esecuzione del servizio prodotti o soluzioni promozionali o di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

L'Aggiudicatario, pertanto, dovrà assumersi tutte le responsabilità eventualmente derivanti da ogni attività oggetto dell'appalto che violi brevetti e diritti di autore, sollevandone espressamente il Committente.

Tutti i prodotti previsti, e non previsti, generati nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Committente.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'appaltatore o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio rimarranno di titolarità esclusiva del Committente che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno o materiale.

Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio", così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

ART. 25

SOSPENSIONE DELLE FORNITURE E DEI SERVIZI

L'Aggiudicatario non può sospendere la fornitura e lo svolgimento del servizio in seguito a decisione unilaterale, nemmeno nel caso in cui siano in atto controversie con il Committente.

L'eventuale sospensione della fornitura per decisione unilaterale dell'Aggiudicatario costituisce inadempienza contrattuale e comporta la conseguente risoluzione del contratto per colpa grave, restando a carico dell'Aggiudicatario tutti gli oneri, compresi quelli derivanti dal rinnovo della procedura ad evidenza pubblica, e le conseguenze derivanti da tale risoluzione.

ART. 26

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese di appalto, contratto, bollo, registrazione, accessorie e conseguenti sono ad esclusivo carico dell'Aggiudicatario.

Art. 27

FORO COMPETENTE

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione o efficacia del contratto in questione, che non si sia potuta definire in via amministrativa, è di competenza del foro di Termini Imerese, con esclusione della competenza arbitrale.

I ricorsi sulla legittimità della procedura di affidamento del presente appalto rientrano, ai sensi della normativa vigente, nella giurisdizione esclusiva del T.A.R. della Sicilia.

Art. 28

RINVII

Il presente appalto è disciplinato:

1. dal contratto;
2. dalle clausole contenute nel presente capitolato speciale e nel disciplinare di gara;
3. dalle norme del codice civile, in quanto applicabili e non espressamente derogate dalle parti;
4. da ogni altra norma dell'ordinamento a carattere imperativo e non derogabile.

Art. 29

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione della fornitura;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è il Comune di Castelbuono.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'Aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale del Distretto Turistico;
- Ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo, ove previste;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta dei documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa delibera all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 163/2006 (codice in materia di protezione dei dati personali) il Committente, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'Aggiudicatario quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente capitolato, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate dal Committente in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento, del Committente.

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
Progetto "MADONIE IN RETE"

PREMESSA

Il Distretto Turistico "Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera" (d'ora in poi semplicemente Distretto Turistico), nell'assolvimento della propria funzione, con la presente gara intende affidare il servizio di ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale, che sfruttino in modo efficace i nuovi strumenti di comunicazione ed in particolar modo intende incentivare una forte relazione tra Social (Media) e Local nell'ambito del Bando afferente il PO FESR 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A..

A tale scopo gli obiettivi a cui si punta sono:

- Una nuova immagine del Distretto che faccia emergere tutte le sue peculiarità e che si rivolga, con attenzione ed in modo appropriato, a tante tipologie di utenti turistici (segmenti), non trascurando anche piccole nicchie che possono essere interessate ad uno o più prodotti che il Distretto ed i suoi operatori possono proporre;
- Un efficace utilizzo dei Social Media nello sviluppo della propria comunicazione, che tenda a coinvolgere in modo pro attivo anche la popolazione locale nello sviluppo di un progetto turistico partecipato;
- Una forte attenzione a coloro i quali già presidiano i Social Media e che possano raccontare in modo libero e spontaneo quello che realmente vedono ed apprezzano, o quanto ci possa essere ancora da migliorare.

L'obiettivo a cui si punta è un ingresso prima ed un presidio poi, in tutti i canali sociali che consentano al Distretto di creare un rapporto con i suoi utenti, vecchi e nuovi, acquisiti o potenziali. Il Distretto turistico intende recuperare un Gap che patiscono in primo luogo i propri operatori, sviluppando dei sistemi ormai alla base delle pianificazioni turistiche di gruppi o di singoli, di famiglie o di coppie di fatto, di giovani e di anziani e così via.

L'appalto sarà orientato esclusivamente alla diffusione con vari mezzi della identità, del Distretto e della sua popolazione, con la divulgazione di offerte turistiche grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti tecnologici e le azioni atte al raggiungimento di tale scopo.

Per cui l'oggetto dell'appalto è la fornitura dei seguenti beni e servizi:

- Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata;
- 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri,
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo;
- Piano di comunicazione non convenzionale;
- Contest off line con Influencer;
- Contest on line su Facebook.

I progetti e le attività oggetto della presente gara sono parte fondamentale della nuova **strategia** di marketing elaborata dall'Agenzia e basata sulle seguenti **Vision** e **Mission**:

Vision

"LIVE YOUR MADONIE EXPERIENCE"

Madonie quale destinazione turistica in grado di offrire emozioni esperienziali uniche.

“La Madonie sono una destinazione nella quale è possibile vivere le esperienze che si cercano e che si ricordano. Il territorio possiede i colori, i sapori, i paesaggi tipicamente mediterranei ed è capace di un grande senso di accoglienza e ospitalità. È una terra al contempo “autentica” e “contemporanea”, in giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, tra storia e futuro, esperienze nuove e antiche tradizioni. È una terra forte e dinamica, aperta al mondo ed alle culture, che scommette sulla qualità della vita e sulla sostenibilità del proprio modo di vivere”.

Mission

Promuovere l’“Esperienza Madonie” posizionandola tra le maggiori destinazioni turistiche europee per varietà e qualità dell’offerta.

Attrarre flussi turistici non solo in estate ma durante tutto l’anno (destagionalizzazione).

L’idea progettuale individua proprio nel “Paesaggio” e l’Identità, nelle loro declinazioni, l’elemento da preservare e al contempo da mettere in valore e comunicare. Il “Paesaggio” e l’Identità saranno, dunque, il fil rouge, la trama, i catalizzatori di tutte le componenti, il linguaggio della rete di prodotti e servizi dell’offerta distrettuale, che punta a valorizzare quegli elementi che sono di per se stessi attrattivi, rafforzando e ampliando l’offerta di visita attraverso interventi volti a consentire una fruibilità innovativa, così da creare le condizioni dimensionali e tipologiche perché nell’area si passi da elementi puntuali oggetto di valorizzazione ad un sistema integrato di offerta di visita.

ART. 1 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

L’amministrazione aggiudicatrice è il Comune di Castelbuono.

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

Oggetto della presente procedura è l’affidamento dei servizi connessi all’ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale ed alla consulenza tecnica in materia di promozione, comunicazione e servizi integrati per il turismo.

Più specificatamente i servizi richiesti sono:

1. Ideazione ed elaborazione dell’identità visiva unitaria e coordinata

- logo del Distretto, marchio e Pay Off
- layout carta intestata;
- colori del Distretto e standard grafici
- Adattamenti banner web
- n. 2 adattamenti layout profili/pagine social ufficiali (Facebook e Twitter);
- n. 1 adattamento grafico per stand fieristico da 60 mq
- n. 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo.

2. Piano di comunicazione non convenzionale – Acquisto pubblicità per n° 6 campagne di comunicazione, così composte:

- Direct email marketing all’interno di newsletter di portali operanti sui mercati internazionali
- Campagne Facebook Adds
- Campagne Banner all’interno di grossi siti di settore turistico per Brand Awereness
- Campagne google Google Adwords
- Pubbliredazionali su siti web / blog tematici del settore turistico, sia on line che off line

3. Contest off line con Influencer:

- un viaggio di quattro giorni sullo stile ""turisti per caso"" di alcuni equipaggi composti da influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, con creazione di contenuti pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato che chiederà agli utenti di votare on line.

4. Contest on line su facebook

L'appalto avrà una durata massima di 8 mesi, decorrenti dalla data di aggiudicazione definitiva. Resta salvo il fatto che il servizio potrà esaurirsi anche prima di tale scadenza.

ART. 3

DIRITTI DI UTILIZZO ED ESCLUSIVA

3.1 Utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video e brani musicali/tracce audio

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi oggetto del presente bando rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere riproduzioni fedeli a brani storicizzati della tradizione locale e pertanto esenti da diritti d'autore, oppure originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

3.2 Diritto di esclusiva.

Il Distretto Turistico, avrà il **diritto d'uso esclusivo** e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto della presente gara. Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

L'Aggiudicatario dovrà garantire che, tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, al Committente l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,...) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che il Committente diventa proprietario esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

ART. 4

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

All'Aggiudicatario è richiesta l'ideazione e la realizzazione dei progetti e dei servizi descritti nel presente capitolato, ed una **consulenza generale** al Committente in tema di promozione e comunicazione di prodotti turistici.

Il Progetto Specifico "Madonie in rete" conterà di azioni concrete legate ai tematismi dell'offerta turistica ed indicati nel PST:

- a) uno o più **prodotti** dell'offerta turistica distrettuale, quali:
 - Cefalù Coast: un mare di sostenibilità e di cultura;
 - Verde & Parco;
 - Itinerari e soggiorni a tema;
 - Termalismo e benessere diffuso;
 - Sport;

- b) uno o più prodotti turistici intesi come "**esperienze di viaggio**" e dunque orientati alla promozione del Distretto Turistico quale destinazione ideale per uno o più relativi segmenti di domanda/bisogni della domanda, quali a titolo esemplificativo:
Assistere a spettacoli, festival ed eventi; Backpackers e viaggi low budget; Benessere e cura di se stessi; Celebrazioni; Congressi e grandi eventi; Cura della salute; Long-staying; Lusso ed esclusività; Pratica sportiva; Relax e fuga dal mondo; Ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti); Ricerca dell'avventura; Scoperta dell'arte, della storia e della cultura; Spiritualità e devozione; Svago e divertimento; Transito e short break; Turismo LGBT friendly; Vacanze con bambini; Vacanze di persone anziane; Viaggi di nozze; Viaggi di persone con disabilità; Viaggi incentive; Viaggi organizzati all-inclusive; Viaggi sostenibili e a contatto con la natura; Viaggi di un gruppo di amici.

- c) al **matching** tra i succitati punti ovvero a obiettivi promozionali, collegati ad una precisa esigenza di posizionamento, anche temporale o presso target precisi. Sempre a titolo puramente esemplificativo:
 - a. Promozione del territorio del Distretto quale destinazione turistica dell'arte e della cultura;
 - b. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione per chi cerca esperienze di viaggio sostenibili ed a contatto con la natura, alla ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti);
 - c. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione del turismo balneare e della natura, in particolare per le famiglie con bambini che cercano esperienza di relax estivo.

4.1 Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata

I soggetti concorrenti, per la realizzazione di quanto oggetto di gara, devono presentare una proposta progettuale migliorativa, che, se selezionata, passerà nella piena disponibilità della stazione appaltante e per essa del Distretto Turistico, ed in particolare:

- a) ideazione, progettazione e realizzazione di una veste grafico-editoriale e di un logo per

assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei prodotti e dei servizi turistici sviluppati dal Distretto;

- b) ideazione, progettazione e realizzazione di uno slogan generale (Pay Off), di alto impatto, che identifichi e contestualizzi in maniera chiara e sintetica una evocazione turistica del Distretto;
- c) ideazione, progettazione e realizzazione di quattro (4) mini-siti/blog, in accordo con il Distretto e con il coordinatore di progetto (soggetto esterno al concorrente), da rivolgere a segmenti specifici, anche esteri, per dare maggiore enfasi a determinati prodotti turistici;
- d) Ideazione, progettazione e realizzazione di modelli grafici per tutti i supporti on line e cartacei (es. carta intestata, vari formati di logo, ecc...), definendo i colori in classificazione Pantone della grafica del Distretto. La ditta dovrà quindi realizzare un manuale per l'uso del logo e dei colori standardizzati del Distretto.

Si prevede l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione che sviluppino diversi concept, producendo l'output per i vari mezzi.

In particolare le campagne dovranno essere declinate in modo prevalente su Internet e soprattutto sui Social Media.

Le campagne dovranno avere una continuità grafica (colori, font, tecnica e strategia generale di comunicazione), pur nella differenziazione dei messaggi e nella diversa tipologia dei mezzi selezionati. Il coordinamento grafico e l'integrazione visiva tra le campagne da produrre servirà a rendere riconoscibile la comunicazione del Distretto, anche se rivolta a target diversi ed anche se finalizzata a diffondere messaggi diversi.

L'aggiudicatario dovrà rendersi disponibile allo sviluppo di grafica per il sito web e per l'APP del Distretto che saranno oggetto di altro bando.

4.2 Piano di comunicazione non convenzionale

Si dovrà porre particolare attenzione ai mercati esteri, e nello specifico ai seguenti mercati target: Germania, U.S.A., Russia, Svizzera, Francia ed Inghilterra, predisponendo delle campagne specifiche dedicate a specifici segmenti ed utilizzando in particolar modo i micrositi/blog oltre che i canali social. Dovranno essere definiti contenuti ad hoc quali copy scritti direttamente in lingua straniera [ENG, FRA e DE] e *visual* eventualmente adattati ai diversi mercati.

La traduzione dei contenuti della campagna sarà a cura e carico del Distretto. L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di interfacciarsi con il Coordinatore di progetto e con il R.U.P.. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il corretto utilizzo delle traduzioni nelle campagne.

La produzione degli esecutivi e dei materiali stampa e video da utilizzare nella campagna sarà a carico e cura dell'Aggiudicatario.

Il concorrente dovrà proporre un Media Planner (che sarà oggetto di valutazione in fase di punteggio) dove esplicherà il proprio piano di utilizzo degli on line media e di eventuali altre uscite su pubblicazioni specifiche del settore turistico. Le stesse non potranno comunque impegnare più del 5% delle somme poste a base di gara.

Ai fini della partecipazione alla presente gara, i Concorrenti dovranno elaborare un Progetto Creativo, all'interno del quale - tenuto conto degli obiettivi da raggiungere, del contenuto comunicativo della campagna, del budget e dei target di riferimento - dovranno proporre la strategia di comunicazione più efficace nell'interesse della Committente, pianificandone gli sviluppi di contenuto e temporali, e motivandone adeguatamente le scelte.

Nella pianificazione della comunicazione non convenzionale si dovrà tener conto della seguente classificazione dei Social Media: gli Owned Media (sito web del Distretto, i 4 Micrositi/Blog da realizzare, pagine e canali social da realizzare), i Paid Media (pubblicità da acquistare) e gli Earned Media che si dovranno guadagnare tramite citazioni, recensioni, conversazioni degli utenti.

L'Aggiudicatario dovrà impegnarsi a collaborare con altri eventuali fornitori che si occuperanno di altre attività complementari a quella di comunicazione. Sarà fondamentale a questo proposito l'apporto dei coordinatori di progetto che dovranno collaborare con i fornitori allo scopo di garantire una continuità dei progetti nel rispetto del timing prestabilito.

Il presente bando pone la propria attenzione in particolar modo ai Paid Media, azione da integrare con gli Owned e gli Earned Media.

Sarà necessario garantire un buon social media mix al fine di rendere tutte le azioni del Distretto quanto più efficaci nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Nello specifico il piano di comunicazione dovrà prevedere l'ideazione delle campagne, la loro finalizzazione e l'acquisto di Paid Media, quali:

- Direct email marketing, utilizzando newsletter di portali turistici o siti di influencer che abbiano oltre 100.000 iscritti;
- Facebook Adds, campagne orientate a far conoscere i differenti prodotti del Distretto all'interno della Pagina Pubblica Ufficiale che sarà di proprietà esclusiva del Distretto;
- Banner pubblicitari per rafforzare la Brand Awareness, da pubblicare su importanti siti di settore;
- Campagne google Google Adwords da rivolgere agli Owned Media, con particolare attenzione alla landing page del contest off line.

4.3 Contest off-line

E' ferma intenzione del Distretto Turistico organizzare un Contest off line al quale invitare a visitare l'intero territorio alcuni equipaggi composti da un minimo di 10 ad un massimo di 14 influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, da mettere in competizione tra loro, al fine di stimolare la creazione di contenuti originali, pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato, sul quale stimolare poi una votazione on line per decretare i vincitori.

Si dovrà prevedere un premio, rappresentato da un soggiorno, per l'intero equipaggio che risulterà vincitore del Contest. L'obiettivo principale è quello di far conoscere il territorio attraverso gli occhi di attenti visitatori, che in esplorazione visiteranno e scopriranno quanto di bello ed interessante può offrire il Distretto.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- premi e spese burocratiche
- costi di trasferte, accomodation e ristorazione degli influencer
- costi transfer aeroporto/location/aeroporto
- costi transfer per spostamenti sul territorio
- costi realizzazione video teaser
- costi realizzazione landing page progetto
- costi produzione video post evento
- costi per gadget [esempio libro, ceramica, ecc]
- costi spedizione materiale informativo [agli influencer].

4.4 Contest on-line su Facebook

Si è deciso di utilizzare Facebook come mezzo privilegiato per fidelizzare gli utenti turistici del Distretto. Si dovrà, pertanto, creare un profilo pubblico (che rimarrà di proprietà del Distretto), sul

quale installare una applicazione specifica per la gestione di un contest con un premio in palio per il vincitore, che dovrà essere sempre un soggiorno in una struttura del Distretto. Per la promozione del contest si dovrà provvedere ad acquistare degli annunci sponsorizzati su Facebook e apposite "tab" di presentazione del concorso.

Gli utenti potranno votare le foto preferite dopo aver messo il "like" nella pagina.

Si dovrà prevedere l'utilizzo di "Facebook Connect" sul sito.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- video viral: creative Stratgeic Planning, Seeding Strategic planning, Sviluppo creativo, Produzione e attivazione;
- seeding video viral compreso di 100.000 views garantite con attività di Videoplacement, Digital PR e Social Media.

4.5 Realizzazione shooting fotografico digitale

Dovrà esser realizzato lo shooting fotografico composto da n. 200 scatti per la lavorazione di foto digitali professionali in hdr di siti di particolare interesse architettonico, naturalistico e ambientale. Le immagini dovranno avere una dimensione di 6016 x 4000 pixel e dovranno essere consegnate su adeguato supporto magnetico sia nel formato TIF che JPG.

4.6 Realizzazione del catalogo on-line degli operatori aderenti al Distretto Turistico

Dovrà esser realizzato il catalogo multimediale interattivo con all'interno links Google StreetView per interni aziende composto da n. pagine quanto sono gli operatori aderenti al Distretto Turistico.

4.7 Fornitura di pettorina in poliestere

Dovranno essere fornite n. 300 pettorine in poliestere, taglia unica e stampa 4 colori 1 lato del marchio del Distretto Turistico.

4.8 Fornitura di adesivi del marchio del Distretto Turistico

Dovranno essere forniti n. 1000 adesivi del marchio del Distretto turistico aventi formato di cm. 15x15 con stampa in quadricomia su pvc bianco e plastificazione ed aventi taglio retto.

4.5 Partecipazione a due Fiere di settore

Per raggiungere uno dei mercati esteri più importanti per la propria tipologia di offerta, si intende partecipare alle seguenti n°2 fiere di settore:

1. TourNatur 2014 – Dusseldorf 6 / 8 settembre 2014;
2. World Travel Market 2014 – Londra 4/7 novembre 2014.

La relativa partecipazione dovrà prevedere i seguenti servizi di:

- Noleggio ed installazione di uno stand di almeno 20 metri quadrati
- Marketing ed Interprete
- Wifi all'interno dell'area espositiva
- Free tickets di ingresso almeno n. 100
- Assemblaggio e smontaggio del proprio stand a fine manifestazione
- Pulizia del proprio stand
- Parcheggio n. 2 auto durante la manifestazione

L'Aggiudicatario dovrà erogare tutti e cinque i servizi sopra indicati per l'intero periodo contrattuale. L'Aggiudicatario ed il Committente potranno concordare eventualmente altre

tipologie di attività diverse ed ulteriori rispetto a quelle sopra indicate, fermo restando il limite delle attività sopra descritte quale obbligo dell'Aggiudicatario.

ART. 5

AMMONTARE DELL'APPALTO E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

1. L'importo dell'appalto posto a base di gara è pari ad **€ .232.370,60 IVA esclusa**.

L'appalto è finanziato a valere su risorse del PO FESR Sicilia 2007-2013, Asse 3, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A.

L'offerta è onnicomprensiva di tutti i costi necessari allo svolgimento dei servizi elencati nel presente capitolato e di eventuali servizi proposti, ad integrazione, dall'Aggiudicatario dell'appalto. Il prezzo offerto è formulato in base a calcoli di propria convenienza, tutto incluso e nulla escluso. Nell'importo contrattuale in sede di offerta si intendono compresi, oltre a quanto indicato in precedenza:

- a) tutti i servizi e le prestazioni occorrenti all'esecuzione dell'appalto, nel rispetto delle prescrizioni stabilite dall'offerta tecnica presentata dall'appaltatore;
- b) tutte le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio necessarie per effettuare gli incontri e le riunioni presso la sede legale del Committente;
- c) le spese di pubblicazione del bando di gara che, ai sensi del comma 35, dell'art. 34 della L. 221/2012, dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- d) tutti gli oneri accessori.

L'appalto sarà affidato con aggiudicazione mediante offerta economica ai sensi dell'art. 55 del Decreto Leg.vo n. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa previsto dall'art. 83 del medesimo decreto.

Si procederà all'aggiudicazione della gara anche in presenza di una sola offerta, purché giudicata accettabile ad insindacabile giudizio dell'Ente appaltante. A parità di offerta, si procederà all'aggiudicazione a mezzo sorteggio.

Il contratto, secondo quanto previsto dall'art. 11, comma 13, del D. Lgs. 163/06 s.m.i., è stipulato mediante atto pubblico notarile, o mediante forma pubblica amministrativa a cura dell'ufficiale rogante del Committente, ovvero mediante scrittura privata secondo le norme vigenti per l'Amministrazione appaltante. L'Aggiudicatario verrà invitato per iscritto a stipulare il contratto, previa verifica positiva da parte del RUP della documentazione prevista dalla normativa vigente ivi compresa quella in materia di lotta alla mafia.

In caso di urgenza, l'Amministrazione si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del Servizio, nelle more della stipula del Contratto.

ART. 6

RISERVE

Il Committente si riserva, in ogni caso, la possibilità di non procedere ad aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, ovvero per sopravvenuta e diversa esigenza dell'Amministrazione o mancata attivazione del progetto, in conformità a quanto previsto dall'articolo 81, comma 3, del D. Lgs. n.163/2006. **In tal caso le ditte partecipanti alla gara non potranno vantare alcun diritto nei confronti del Committente, né per danno emergente, né per lucro cessante.**

Il Committente si riserva la facoltà di anticipare la stipula del contratto e la relativa esecuzione, in caso di necessità ed urgenza per l'attivazione del servizio in questione.

ART. 7

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Tutte le attività connesse al servizio richiesto saranno realizzate dall'Aggiudicatario con la supervisione del Committente.

Si prevede quindi l'organizzazione di una serie di riunioni di lavoro tra le parti alle quali parteciperanno i rappresentanti/responsabili dei settori interessati (almeno n. 2 incontri mensili e comunque in base alle necessità di lavoro relative ad ogni singola azione).

Tutte le riunioni si terranno di regola presso la sede del Committente ovvero attraverso collegamento telematico (videoconferenza). Le date delle riunioni di lavoro saranno comunicate dal Committente all'Aggiudicatario. Di ogni riunione di lavoro verrà redatto, a cura dell'Aggiudicatario, un verbale nel quale saranno elencate le attività che dovranno essere svolte e presentate alle successive riunioni, l'aggiornamento sullo stato dei lavori e sugli eventuali prodotti condivisi e approvati.

La presentazione delle singole attività dovrà avvenire in sede di riunione di lavoro. L'Aggiudicatario sarà tenuto ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che la Committenza dovesse richiedere, senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

Tutte le comunicazioni relative alla esecuzione dei servizi dovranno avvenire esclusivamente attraverso email, all'indirizzo del R.U.P. e del Coordinatore di progetto.

L'Aggiudicatario dovrà indicare un Responsabile delle attività, che sarà unico referente per la Committenza per la esecuzione dei servizi.

ART. 8

LUOGHI E TERMINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INCARICO

La stipula del contratto avverrà secondo tempi e modalità di cui all'art. 11 del D.Lgs 163/06. La presentazione dell'offerta vale quale dichiarazione di completa e perfetta conoscenza ed accettazione incondizionata di tutte le normative e regolamenti richiamati, nonché di tutte le prescrizioni e gli obblighi previsti dal presente capitolato e disciplinare di gara. Durante l'esecuzione dell'appalto, l'Aggiudicatario dovrà assicurare e consentire il monitoraggio continuo dei prodotti e dei servizi previsti dal presente capitolato e fornire al Committente tutti i dati e le informazioni necessarie per valutare i risultati delle azioni definite. L'Aggiudicatario dovrà consentire l'esecuzione di verifiche e controlli sulle forniture effettuate per monitorare il regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente. L'Aggiudicatario dovrà assicurare il confronto tra i dati previsionali indicati nel piano proposto e quelli realizzati, certificando la reale esecuzione delle attività nel rispetto del cronoprogramma, concordato ed approvato con l'Amministrazione Committente.

Periodicamente ed al termine del periodo di durata contrattuale l'Aggiudicatario dovrà fornire al Committente un resoconto complessivo delle attività svolte.

La realizzazione dell'incarico si considera conclusa quando sono completate le attività descritte quale obbligo contrattuale. Tutto quanto prodotto per la realizzazione dell'appalto va consegnato, alla conclusione delle attività, in triplice copia, in forma cartacea e multimediale.

ART. 9

GRUPPO DI LAVORO

L'Aggiudicatario dovrà, in considerazione della natura dell'attività oggetto del presente capitolato, mettere a disposizione del Committente un gruppo di lavoro composto almeno dalle seguenti professionalità (specificandolo nella offerta tecnica ed economica):

- a) n.1 **esperto di comunicazione**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- b) n. 1 **esperto nella ideazione, progettazione e realizzazione del manuale d'uso del marchio e dell'immagine coordinata**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- c) n. 1 **esperto di comunicazione web**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione web complessi;
- d) n. 1 **esperto in pianificazione di campagne di lancio**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- e) n. 1 **esperto nella ideazione e realizzazione di un microsito dedicato al contest** con possibilità di votazione on line, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in programmazione di siti tematici e progetti di promozione e comunicazione sul web;
- f) n. 1 **esperto in realizzazione di contest on line su Facebook**, con almeno 3 anni di esperienza acquisita in comunicazione sui social media;
- g) n. 1 **esperto regista** con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita dirigendo progetti di video/audio ripresa complessi;
- h) n.1 **video operatore**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video/audio ripresa e montaggio audio/video;
- i) n. 4 **attori professionisti**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video e/o teatrali;
- j) n. 1 **esperto in Videoplacement**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- k) n. 1 **esperto in digitalpr**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- l) n. 1 **esperto in social media marketing**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- m) n. 1 **esperto in social media consulting**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- n) n. 1 **fotografo professionista**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita con servizi fotografici in HDR;
- o) **il servizio di traduzione degli elaborati attraverso esperti madrelingua inglese, francese e tedesco**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo.

Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per meglio rispondere alle esigenze che potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

Se, durante lo svolgimento del servizio, l'Aggiudicatario dovesse avere la necessità di sostituire i componenti che prestano la propria opera, sarà necessario formulare specifica e motivata comunicazione al Committente, indicando il nominativo ed i curriculum vitae dei componenti che si intende proporre in sostituzione a quelli indicati in sede di offerta. Tale sostituzione deve essere preventivamente valutata ed autorizzata dal Committente.

Nel caso in cui l'offerta provenga da un raggruppamento di soggetti, la composizione del gruppo di lavoro dovrà indicare l'appartenenza di ciascun componente rispetto ai soggetti costituenti il raggruppamento.

Sono a carico dell'Aggiudicatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale di cui alla presente procedura di gara, tutti gli oneri ed i rischi connessi relativi alla prestazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché ogni altra attività si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi, o comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

L'Aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del Servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali del committente, manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso d'opera in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

ART. 10

TEMPI DI ATTUAZIONE

1. La durata del servizio sarà di mesi 8, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.
2. A fronte del riscontro di particolari bisogni contingenti, l'Amministrazione potrà impartire direttive (anche modificative delle quantità e tipologie dei servizi aggiudicati) all'Aggiudicatario per l'attuazione di iniziative atte a soddisfare tempestivamente tali esigenze, compatibilmente con la coerenza complessiva del progetto e con i limiti dell'importo aggiudicato.

ART. 11

ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'Aggiudicatario è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, **dell'espletamento dei servizi** di cui innanzi per tutta la durata contrattuale.

L'Aggiudicatario dovrà assicurare la **buona esecuzione** dei servizi, con salvezza del diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei danni, anche di immagine, che dovessero essergli arrecati.

Nell'esecuzione del contratto, l'Aggiudicatario sarà tenuto a curare scrupolosamente che i contenuti siano conformi a tutte le leggi in Italia e negli ulteriori paesi ove è diretto il prodotto, nonché a quelle del Codice di Autodisciplina previsti dal settore di intervento.

L'Aggiudicatario non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni del Committente che riguardino il modo di esecuzione dei servizi facendo salva la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il massimo livello di organizzazione e gestione.

L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, ad osservare tutte le leggi, i decreti, i regolamenti, il presente capitolato speciale, ed in genere, tutte le prescrizioni della P.A..

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla presente gara;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;
- l'obbligo di riservatezza per tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dall'Aggiudicatario verrà a conoscenza nello svolgimento del servizio che devono essere considerati riservati e coperti da segreto. In tal

senso l'Aggiudicatario si obbliga ad adottare con i propri dipendenti e consulenti tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza di tali informazioni e/o documentazione;

- l'obbligo di attenersi strettamente al Regolamento Comunitario vigente in tema di informazione e pubblicità degli interventi dei Fondi Strutturali (Reg. (CE) 1828/2006, pubblicato sulla G.U.U.E. L 371 del 27/12/2006, e successive modificazioni ed integrazioni).

A carico dell'Aggiudicatario graveranno, integralmente e per tutta la durata del periodo contrattuale i seguenti oneri:

- 1) le spese per la realizzazione dei servizi, secondo quanto proposto in sede di offerta ed accettato con la stipula del contratto;
- 2) le spese di viaggio, vitto ed alloggio per il personale dell'impresa impegnato nelle fasi dell'esecuzione dei servizi;
- 3) qualunque altra opera e fornitura o prestazione necessaria per la corretta esecuzione e funzionalità dell'oggetto dell'appalto, per quanto concerne sia particolarità tecniche che legali e amministrative, comprese quelle opere o provvedimenti che siano prescritti da particolari disposizioni vigenti, emanate da qualunque autorità, anche se non specificatamente richiamate nei patti contrattuali, o che si rendano indispensabili per particolari ragioni contingenti di sicurezza o di altra natura.

L'Aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto del servizio prestato da parte dei funzionari del Committente o dei funzionari delle autorità regionali e comunitarie.

ART. 12

RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE

L'Aggiudicatario è ritenuto responsabile di qualunque danno alle persone e alle cose appartenenti alla Amministrazione appaltante, ai propri dipendenti ed ai terzi e, quindi, l'Amministrazione appaltante si intende sempre sollevata da qualsiasi responsabilità verso i dipendenti ed i terzi per qualunque infortunio o danneggiamento che possa verificarsi durante l'esecuzione dei servizi, tanto se dipendente da violazione alle norme di legge o di capitolato, quanto da insufficiente prudenza, diligenza e previdenza dell'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario deve, perciò, adottare, di propria iniziativa, tutti i provvedimenti ed accorgimenti necessari ed utilizzare diligentemente tutte le opportune precauzioni.

ART. 13

VERIFICA DI REGOLARE SERVIZIO, VERBALE DI ULTIMAZIONE E CERTIFICATO DI ACCETTAZIONE FINALE

Fermo restando gli obblighi di cui agli articoli precedenti di cui al presente capitolato, lo stesso Aggiudicatario è tenuto a consegnare un report periodico, con cadenza bimestrale, delle attività e dello stato di avanzamento del contratto al fine di assicurare il monitoraggio e la valutazione del servizio reso.

L'espletamento dei servizi sarà sottoposto a verifica di regolarità che sarà compiuta dal R.U.P. dell'Amministrazione Committente. A conclusione dei servizi, l'impresa emetterà apposito verbale di ultimazione dei lavori. Susseguentemente, il R.U.P., dopo avere accertato e verificato gli obblighi e gli oneri previsti, emetterà il Certificato di Accettazione Finale delle attività rese.

ART. 14

GARANZIE DI ESECUZIONE E COPERTURE ASSICURATIVE

L'esecutore del contratto, è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale, ai sensi dell'articolo 113 del D.Lgs n.163/06 e ss.mm.ii, riferita anche agli

importi dovuti a titolo di sponsorizzazione. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10 per cento, la garanzia fideiussoria, è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento; ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento. Tale fideiussione bancaria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia fideiussoria di cui al comma sarà svincolata secondo quanto disposto dalla vigente normativa. La mancata costituzione della garanzia di cui al comma 1 determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione provvisoria di cui all'art 75 D.Lgs 163/2006 e ss.mm.e ii. da parte della stazione appaltante.

In caso di risoluzione del contratto per fatto imputabile all'Aggiudicatario, la cauzione è interamente incamerata dalla stazione appaltante, salvo ed impregiudicato il diritto ad ottenere il risarcimento degli eventuali maggiori danni subiti, qualora essi siano di importo superiore all'ammontare della cauzione.

ART. 15

COMPENSO E PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati, previa verifica da parte del Committente della rispondenza delle prestazioni ricevute sulla base del report bimestrale relativo alle attività svolte di cui all'art. 4 del presente capitolato speciale d'appalto fino al concorso massimo del 90 % dell'importo del contratto. Il restante 10 % a saldo sarà liquidato previo positivo collaudo delle prestazioni secondo l'iter disposto dall'art. 13 del presente capitolato. Resta fermo che i pagamenti saranno effettuati solo a fronte e nei limiti delle prestazioni effettivamente già eseguite, previa presentazione di regolare rendicontazione.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Si precisa, tuttavia che trattandosi di intervento finanziato nell'ambito P.O. FESR Sicilia 2007/2013, i pagamenti sono subordinati all'effettiva e materiale erogazione al Committente delle corrispondenti somme da parte della Regione Siciliana, Ente finanziatore dell'intervento.

Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore dell'assuntore sarà emesso non appena la Regione Sicilia avrà provveduto all'accredito delle suddette somme.

Il Committente resta esonerato da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali ritardi nell'accredito dei fondi, per cause non ad essa imputabili. Tale clausola si intende automaticamente accettata dalle imprese con la partecipazione alla gara.

Nel caso di revoca del finanziamento da parte della Regione Sicilia, l'Aggiudicatario non potrà avere nulla a pretendere, né gli saranno riconosciuti indennizzi o risarcimenti, oltre ai servizi ed alle forniture effettivamente realizzate fino alla data della revoca.

Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte del Committente successivamente al ricevimento di regolare fattura.

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte del Committente su di

un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato.

Le fatture dovranno riportare il numero CIG, il numero CUP e la dicitura "Iniziativa finanziata con fondi europei". Le fatture devono essere intestate al Comune di Castelbuono.

In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. lgs. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte dell'Aggiudicatario, i termini si intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura e previa comunicazione da parte del responsabile dell'esecuzione di visto favorevole. Si precisa che la fatturazione deve essere posticipata rispetto all'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato di appalto.

La stipula del contratto ed il pagamento dei corrispettivi, a titolo di acconto e di saldo, saranno subordinati all'acquisizione - da parte dell'Amministrazione - del documento che attesti la regolarità contributiva e retributiva.

Art. 16

INVARIABILITÀ DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo offerto in sede di gara non può subire variazioni per tutto il periodo contrattuale, salvo il verificarsi di quanto indicato negli articoli seguenti.

Art. 17

VARIAZIONE DELL'ENTITÀ DEI SERVIZI DA FORNIRE

Sono ammesse varianti in corso d'opera proposte dell'Aggiudicatario, purché scaturenti da motivazioni di carattere tecnico-organizzativo e conformi ai seguenti requisiti minimi:

- abbiano contenuto aggiuntivo, migliorativo e non riduttivo rispetto all'offerta.

Le prestazioni da fornire potranno essere aumentate, ridotte o sospese da parte del Committente, per eventuali ulteriori esigenze, fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo netto contrattuale, ferme restando le condizioni di aggiudicazione, senza che l'Aggiudicatario possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità aggiuntive.

Il Committente si riserva la facoltà di apportare ai servizi appaltati le variazioni che riterrà più opportune, che non comportino modifiche sostanziali alle azioni del progetto.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali specificamente applicabili ed, in subordine, con riferimento a preventivi comparativi dei costi medesimi.

Art. 18

PROROGHE E SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ

Qualora durante l'esecuzione della prestazione, vengano avanzate motivate richieste di proroga da parte dell'Aggiudicatario, queste potranno essere concesse, con apposito provvedimento del Committente. Per le sospensioni non spetterà all'Aggiudicatario alcun compenso od indennizzo. La

durata della sospensione non sarà calcolata nel computo del termine fissato per l'ultimazione dell'erogazione del servizio.

Art. 19 CONFORMITÀ

Tutto quanto forma oggetto del servizio in appalto deve rispettare gli standard di qualità e sicurezza prescritti nelle norme nazionali e comunitarie vigenti.

Ai sensi dell'art. 312 del DPR 207/2010, le prestazioni contrattuali sono soggette a verifica di conformità, al fine di accertarne la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni ed ai termini stabiliti nel presente capitolato d'appalto.

Successivamente all'emissione del certificato di verifica di conformità definitivo, si procede al pagamento delle fatture, regolarmente quietanzate.

L'Amministrazione committente nomina responsabile dell'esecuzione del servizio il sig. Geom. Antonino Granata il quale può procedere alla verifica ispettiva anche a campione, al fine di accertare la piena e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali rese dall'aggiudicatario a favore del Committente.

Art. 20 CESSIONE DEL CONTRATTO, SUBAPPALTO, SUBCONTRATTI

Il subappalto è ammesso solo nel caso che l'aggiudicatario in sede di offerta abbia specificato, secondo quanto stabilito al punto 1), comma 2 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., la parte del servizio che intende subappaltare o affidare a cottimo. L'Aggiudicatario è comunque responsabile, nei confronti del Committente, delle attività subappaltate e dei servizi resi dal subappaltatore ed esso solo risponde della qualità delle prestazioni subappaltate.

L'Aggiudicatario è comunque tenuto ad ottemperare a quanto previsto dall'ultimo periodo del comma 11 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.

Nel caso siano stipulati sub contratti per la esecuzione del servizio, gli stessi dovranno essere documentati formalmente alla stazione appaltante in sede di presentazione dell'offerta. Appaltatore, subappaltatore, e subcontrattista sono tenuti al rispetto obbligatorio delle prescrizioni normative di cui all'art. 3 della L. 136/2010. Comunque, nel caso di subappalti o sub contratti trova applicazione sempre, per quanto concerne l'oggetto della presente gara, la vigente normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010 e ss. mm. e ii.) secondo le Linee guida di cui alla Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 Avcp.

E' vietata la cessione totale o parziale a terzi del contratto.

Per le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione che interessano il Soggetto aggiudicatario, si applicherà l'art. 116 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm. ii..

Art. 21 RISCHI

Il Committente è estraneo ai rapporti dell'Aggiudicatario con i terzi e non risponde per i danni contrattuali ed extra contrattuali casualmente riconducibili all'attività del medesimo.

Perciò, l'Aggiudicatario terrà indenne il Committente nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve da ogni diritto, pretesa, molestia che terzi dovessero avanzare per obbligazioni casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario medesimo.

Nel caso in cui al Committente fosse richiesto da terzi il pagamento di somme casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario, questi sarà tenuto a pagare direttamente e, comunque, a rimborsare al Committente, a prima richiesta e senza poter opporre eccezioni di alcun tipo, quanto la stessa fosse eventualmente costretta a pagare, con facoltà per quest'ultima di rivalersi sui crediti vantati dall'Aggiudicatario o, se insufficienti, sul deposito cauzionale prestato.

L'Aggiudicatario assicura di tenere indenne il Committente anche nel caso di eventuali pretese di terzi relative a violazioni delle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale in generale.

Art. 22

RISOLUZIONE

Il Committente si riserva la facoltà di risolvere il contratto ai sensi degli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile, al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali, previa diffida ad adempiere.

Il Committente si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa di cui all'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte del Committente;
- arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'affidatario;
- cessazione o fallimento dell'affidatario.

Il Committente si riserva, inoltre, di risolvere il contratto, qualora accerti incapacità dell'Aggiudicatario nell'espletare i servizi, evidente negligenza nell'eseguirli o difformità rispetto a quanto previsto nell'offerta tecnica. In tal caso, il Committente si riserva la facoltà, oltre che di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, anche di operare l'eventuale esecuzione in danno del contratto, al fine di raggiungere il completamento della fornitura di servizi oggetto dell'appalto. Resta sempre salvo il diritto del Committente di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Qualora si verificassero ipotesi di grave inadempimento in pendenza della stipulazione del contratto, il Committente procederà alla revoca dell'aggiudicazione incamerando la cauzione provvisoria prestata e facendo salva la richiesta di risarcimento dei maggiori danni.

Il Committente ha diritto e l'obbligo di verificare con cadenza bimestrale, l'adeguatezza del servizio prestato dall'Aggiudicatario. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'Aggiudicatario secondo le vigenti disposizioni di legge.

La risoluzione nei casi previsti dal presente articolo porta come conseguenza l'incameramento a titolo di penale della cauzione prestata, salvo il risarcimento dei maggiori danni consequenziali.

In caso di risoluzione del contratto, il Committente si riserva il diritto di affidare a terzi la realizzazione di quanto oggetto dell'appalto.

L'affidamento a terzi viene notificato all'Aggiudicatario inadempiente nelle forme prescritte con l'indicazione dei nuovi termini di esecuzione degli incarichi affidati e degli importi relativi.

All'Aggiudicatario inadempiente sono addebitate le spese sostenute in più dal Committente rispetto a quelle previste dal contratto risolto.

Esse sono prelevate da eventuali crediti dell'Aggiudicatario.

Nel caso di minore spesa, nulla compete all'Aggiudicatario inadempiente.

La risoluzione del contratto non esime l'Aggiudicatario dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione del contratto.

Art. 23

RECESSO

Il Committente si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile, in qualunque tempo e fino al termine del servizio.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 15 giorni prima della data del recesso.

In tal caso, il Committente si obbliga a pagare all'Aggiudicatario un'indennità corrispondente a quanto segue:

- prestazioni già eseguite dallo stesso al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate dal verbale di verifica redatto dal Committente;
- eventuali spese già sostenute dall'Aggiudicatario, opportunamente documentate e riconosciute.

ART. 24

BREVETTI, DIRITTI D'AUTORE, PROPRIETA' PRODOTTI MATERIALI ED IMMATERIALI

Il Committente non assume alcuna responsabilità nel caso che l'Aggiudicatario abbia usato, nell'esecuzione del servizio prodotti o soluzioni promozionali o di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

L'Aggiudicatario, pertanto, dovrà assumersi tutte le responsabilità eventualmente derivanti da ogni attività oggetto dell'appalto che violi brevetti e diritti di autore, sollevandone espressamente il Committente.

Tutti i prodotti previsti, e non previsti, generati nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Committente.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'appaltatore o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio rimarranno di titolarità esclusiva del Committente che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno o materiale.

Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio", così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

ART. 25

SOSPENSIONE DELLE FORNITURE E DEI SERVIZI

L'Aggiudicatario non può sospendere la fornitura e lo svolgimento del servizio in seguito a decisione unilaterale, nemmeno nel caso in cui siano in atto controversie con il Committente.

L'eventuale sospensione della fornitura per decisione unilaterale dell'Aggiudicatario costituisce inadempienza contrattuale e comporta la conseguente risoluzione del contratto per colpa grave, restando a carico dell'Aggiudicatario tutti gli oneri, compresi quelli derivanti dal rinnovo della procedura ad evidenza pubblica, e le conseguenze derivanti da tale risoluzione.

ART. 26

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese di appalto, contratto, bollo, registrazione, accessorie e conseguenti sono ad esclusivo carico dell'Aggiudicatario.

Art. 27

FORO COMPETENTE

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione o efficacia del contratto in questione, che non si sia potuta definire in via amministrativa, è di competenza del foro di Termini Imerese, con esclusione della competenza arbitrale.

I ricorsi sulla legittimità della procedura di affidamento del presente appalto rientrano, ai sensi della normativa vigente, nella giurisdizione esclusiva del T.A.R. della Sicilia.

Art. 28

RINVII

Il presente appalto è disciplinato:

1. dal contratto;
2. dalle clausole contenute nel presente capitolato speciale e nel disciplinare di gara;
3. dalle norme del codice civile, in quanto applicabili e non espressamente derogate dalle parti;
4. da ogni altra norma dell'ordinamento a carattere imperativo e non derogabile.

Art. 29

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione della fornitura;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è il Comune di Castelbuono.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'Aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale del Distretto Turistico;
- Ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo, ove previste;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta dei documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa delibera all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 163/2006 (codice in materia di protezione dei dati personali) il Committente, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'Aggiudicatario quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente capitolato, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate dal Committente in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento, del Committente.

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE
Progetto "MADONIE IN RETE"

PREMESSA

Il Distretto Turistico "Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera" (d'ora in poi semplicemente Distretto Turistico), nell'assolvimento della propria funzione, con la presente gara intende affidare il servizio di ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale, che sfruttino in modo efficace i nuovi strumenti di comunicazione ed in particolar modo intende incentivare una forte relazione tra Social (Media) e Local nell'ambito del Bando afferente il PO FESR 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A..

A tale scopo gli obiettivi a cui si punta sono:

- Una nuova immagine del Distretto che faccia emergere tutte le sue peculiarità e che si rivolga, con attenzione ed in modo appropriato, a tante tipologie di utenti turistici (segmenti), non trascurando anche piccole nicchie che possono essere interessate ad uno o più prodotti che il Distretto ed i suoi operatori possono proporre;
- Un efficace utilizzo dei Social Media nello sviluppo della propria comunicazione, che tenda a coinvolgere in modo pro attivo anche la popolazione locale nello sviluppo di un progetto turistico partecipato;
- Una forte attenzione a coloro i quali già presidiano i Social Media e che possano raccontare in modo libero e spontaneo quello che realmente vedono ed apprezzano, o quanto ci possa essere ancora da migliorare.

L'obiettivo a cui si punta è un ingresso prima ed un presidio poi, in tutti i canali sociali che consentano al Distretto di creare un rapporto con i suoi utenti, vecchi e nuovi, acquisiti o potenziali. Il Distretto turistico intende recuperare un Gap che patiscono in primo luogo i propri operatori, sviluppando dei sistemi ormai alla base delle pianificazioni turistiche di gruppi o di singoli, di famiglie o di coppie di fatto, di giovani e di anziani e così via.

L'appalto sarà orientato esclusivamente alla diffusione con vari mezzi della identità, del Distretto e della sua popolazione, con la divulgazione di offerte turistiche grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti tecnologici e le azioni atte al raggiungimento di tale scopo.

Per cui l'oggetto dell'appalto è la fornitura dei seguenti beni e servizi:

- Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata;
- 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri,
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo;
- Piano di comunicazione non convenzionale;
- Contest off line con Influencer;
- Contest on line su Facebook.

I progetti e le attività oggetto della presente gara sono parte fondamentale della nuova **strategia** di marketing elaborata dall'Agenzia e basata sulle seguenti **Vision** e **Mission**:

Vision

"LIVE YOUR MADONIE EXPERIENCE"

Madonie quale destinazione turistica in grado di offrire emozioni esperienziali uniche.

“La Madonie sono una destinazione nella quale è possibile vivere le esperienze che si cercano e che si ricordano. Il territorio possiede i colori, i sapori, i paesaggi tipicamente mediterranei ed è capace di un grande senso di accoglienza e ospitalità. È una terra al contempo “autentica” e “contemporanea”, in giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, tra storia e futuro, esperienze nuove e antiche tradizioni. È una terra forte e dinamica, aperta al mondo ed alle culture, che scommette sulla qualità della vita e sulla sostenibilità del proprio modo di vivere”.

Mission

Promuovere l’“Esperienza Madonie” posizionandola tra le maggiori destinazioni turistiche europee per varietà e qualità dell’offerta.

Attrarre flussi turistici non solo in estate ma durante tutto l’anno (destagionalizzazione).

L’idea progettuale individua proprio nel “Paesaggio” e l’Identità, nelle loro declinazioni, l’elemento da preservare e al contempo da mettere in valore e comunicare. Il “Paesaggio” e l’Identità saranno, dunque, il fil rouge, la trama, i catalizzatori di tutte le componenti, il linguaggio della rete di prodotti e servizi dell’offerta distrettuale, che punta a valorizzare quegli elementi che sono di per se stessi attrattivi, rafforzando e ampliando l’offerta di visita attraverso interventi volti a consentire una fruibilità innovativa, così da creare le condizioni dimensionali e tipologiche perché nell’area si passi da elementi puntuali oggetto di valorizzazione ad un sistema integrato di offerta di visita.

ART. 1 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

L’amministrazione aggiudicatrice è il Comune di Castelbuono.

ART. 2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

Oggetto della presente procedura è l’affidamento dei servizi connessi all’ideazione creativa e sviluppo dei progetti di promozione e comunicazione della destinazione turistica distrettuale ed alla consulenza tecnica in materia di promozione, comunicazione e servizi integrati per il turismo.

Più specificatamente i servizi richiesti sono:

1. Ideazione ed elaborazione dell’identità visiva unitaria e coordinata

- logo del Distretto, marchio e Pay Off
- layout carta intestata;
- colori del Distretto e standard grafici
- Adattamenti banner web
- n. 2 adattamenti layout profili/pagine social ufficiali (Facebook e Twitter);
- n. 1 adattamento grafico per stand fieristico da 60 mq
- n. 4 blog/micrositi da rivolgere a segmenti specifici italiani ed esteri
- Realizzazione Manuale di utilizzo del logo.

2. Piano di comunicazione non convenzionale – Acquisto pubblicità per n° 6 campagne di comunicazione, così composte:

- Direct email marketing all’interno di newsletter di portali operanti sui mercati internazionali
- Campagne Facebook Adds
- Campagne Banner all’interno di grossi siti di settore turistico per Brand Awereness
- Campagne google Google Adwords
- Pubbliredazionali su siti web / blog tematici del settore turistico, sia on line che off line

3. Contest off line con Influencer:

- un viaggio di quattro giorni sullo stile ""turisti per caso"" di alcuni equipaggi composti da influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, con creazione di contenuti pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato che chiederà agli utenti di votare on line.

4. Contest on line su facebook

L'appalto avrà una durata massima di 8 mesi, decorrenti dalla data di aggiudicazione definitiva. Resta salvo il fatto che il servizio potrà esaurirsi anche prima di tale scadenza.

ART. 3

DIRITTI DI UTILIZZO ED ESCLUSIVA

3.1 Utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video e brani musicali/tracce audio

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi oggetto del presente bando rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere riproduzioni fedeli a brani storicizzati della tradizione locale e pertanto esenti da diritti d'autore, oppure originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

3.2 Diritto di esclusiva.

Il Distretto Turistico, avrà il **diritto d'uso esclusivo** e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto della presente gara. Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

L'Aggiudicatario dovrà garantire che, tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, al Committente l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,...) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che il Committente diventa proprietario esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

ART. 4

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

All'Aggiudicatario è richiesta l'ideazione e la realizzazione dei progetti e dei servizi descritti nel presente capitolato, ed una **consulenza generale** al Committente in tema di promozione e comunicazione di prodotti turistici.

Il Progetto Specifico "Madonie in rete" conterà di azioni concrete legate ai tematismi dell'offerta turistica ed indicati nel PST:

- a) uno o più **prodotti** dell'offerta turistica distrettuale, quali:
 - Cefalù Coast: un mare di sostenibilità e di cultura;
 - Verde & Parco;
 - Itinerari e soggiorni a tema;
 - Termalismo e benessere diffuso;
 - Sport;

- b) uno o più prodotti turistici intesi come "**esperienze di viaggio**" e dunque orientati alla promozione del Distretto Turistico quale destinazione ideale per uno o più relativi segmenti di domanda/bisogni della domanda, quali a titolo esemplificativo:
Assistere a spettacoli, festival ed eventi; Backpackers e viaggi low budget; Benessere e cura di se stessi; Celebrazioni; Congressi e grandi eventi; Cura della salute; Long-staying; Lusso ed esclusività; Pratica sportiva; Relax e fuga dal mondo; Ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti); Ricerca dell'avventura; Scoperta dell'arte, della storia e della cultura; Spiritualità e devozione; Svago e divertimento; Transito e short break; Turismo LGBT friendly; Vacanze con bambini; Vacanze di persone anziane; Viaggi di nozze; Viaggi di persone con disabilità; Viaggi incentive; Viaggi organizzati all-inclusive; Viaggi sostenibili e a contatto con la natura; Viaggi di un gruppo di amici.

- c) al **matching** tra i succitati punti ovvero a obiettivi promozionali, collegati ad una precisa esigenza di posizionamento, anche temporale o presso target precisi. Sempre a titolo puramente esemplificativo:
 - a. Promozione del territorio del Distretto quale destinazione turistica dell'arte e della cultura;
 - b. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione per chi cerca esperienze di viaggio sostenibili ed a contatto con la natura, alla ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti);
 - c. Promozione del Distretto Turistico quale destinazione del turismo balneare e della natura, in particolare per le famiglie con bambini che cercano esperienza di relax estivo.

4.1 Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata

I soggetti concorrenti, per la realizzazione di quanto oggetto di gara, devono presentare una proposta progettuale migliorativa, che, se selezionata, passerà nella piena disponibilità della stazione appaltante e per essa del Distretto Turistico, ed in particolare:

- a) ideazione, progettazione e realizzazione di una veste grafico-editoriale e di un logo per

assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei prodotti e dei servizi turistici sviluppati dal Distretto;

- b) ideazione, progettazione e realizzazione di uno slogan generale (Pay Off), di alto impatto, che identifichi e contestualizzi in maniera chiara e sintetica una evocazione turistica del Distretto;
- c) ideazione, progettazione e realizzazione di quattro (4) mini-siti/blog, in accordo con il Distretto e con il coordinatore di progetto (soggetto esterno al concorrente), da rivolgere a segmenti specifici, anche esteri, per dare maggiore enfasi a determinati prodotti turistici;
- d) Ideazione, progettazione e realizzazione di modelli grafici per tutti i supporti on line e cartacei (es. carta intestata, vari formati di logo, ecc...), definendo i colori in classificazione Pantone della grafica del Distretto. La ditta dovrà quindi realizzare un manuale per l'uso del logo e dei colori standardizzati del Distretto.

Si prevede l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione che sviluppino diversi concept, producendo l'output per i vari mezzi.

In particolare le campagne dovranno essere declinate in modo prevalente su Internet e soprattutto sui Social Media.

Le campagne dovranno avere una continuità grafica (colori, font, tecnica e strategia generale di comunicazione), pur nella differenziazione dei messaggi e nella diversa tipologia dei mezzi selezionati. Il coordinamento grafico e l'integrazione visiva tra le campagne da produrre servirà a rendere riconoscibile la comunicazione del Distretto, anche se rivolta a target diversi ed anche se finalizzata a diffondere messaggi diversi.

L'aggiudicatario dovrà rendersi disponibile allo sviluppo di grafica per il sito web e per l'APP del Distretto che saranno oggetto di altro bando.

4.2 Piano di comunicazione non convenzionale

Si dovrà porre particolare attenzione ai mercati esteri, e nello specifico ai seguenti mercati target: Germania, U.S.A., Russia, Svizzera, Francia ed Inghilterra, predisponendo delle campagne specifiche dedicate a specifici segmenti ed utilizzando in particolar modo i micrositi/blog oltre che i canali social. Dovranno essere definiti contenuti ad hoc quali copy scritti direttamente in lingua straniera [ENG, FRA e DE] e *visual* eventualmente adattati ai diversi mercati.

La traduzione dei contenuti della campagna sarà a cura e carico del Distretto. L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di interfacciarsi con il Coordinatore di progetto e con il R.U.P.. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il corretto utilizzo delle traduzioni nelle campagne.

La produzione degli esecutivi e dei materiali stampa e video da utilizzare nella campagna sarà a carico e cura dell'Aggiudicatario.

Il concorrente dovrà proporre un Media Planner (che sarà oggetto di valutazione in fase di punteggio) dove esplicherà il proprio piano di utilizzo degli on line media e di eventuali altre uscite su pubblicazioni specifiche del settore turistico. Le stesse non potranno comunque impegnare più del 5% delle somme poste a base di gara.

Ai fini della partecipazione alla presente gara, i Concorrenti dovranno elaborare un Progetto Creativo, all'interno del quale - tenuto conto degli obiettivi da raggiungere, del contenuto comunicativo della campagna, del budget e dei target di riferimento - dovranno proporre la strategia di comunicazione più efficace nell'interesse della Committente, pianificandone gli sviluppi di contenuto e temporali, e motivandone adeguatamente le scelte.

Nella pianificazione della comunicazione non convenzionale si dovrà tener conto della seguente classificazione dei Social Media: gli Owned Media (sito web del Distretto, i 4 Micrositi/Blog da realizzare, pagine e canali social da realizzare), i Paid Media (pubblicità da acquistare) e gli Earned Media che si dovranno guadagnare tramite citazioni, recensioni, conversazioni degli utenti.

L'Aggiudicatario dovrà impegnarsi a collaborare con altri eventuali fornitori che si occuperanno di altre attività complementari a quella di comunicazione. Sarà fondamentale a questo proposito l'apporto dei coordinatori di progetto che dovranno collaborare con i fornitori allo scopo di garantire una continuità dei progetti nel rispetto del timing prestabilito.

Il presente bando pone la propria attenzione in particolar modo ai Paid Media, azione da integrare con gli Owned e gli Earned Media.

Sarà necessario garantire un buon social media mix al fine di rendere tutte le azioni del Distretto quanto più efficaci nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Nello specifico il piano di comunicazione dovrà prevedere l'ideazione delle campagne, la loro finalizzazione e l'acquisto di Paid Media, quali:

- Direct email marketing, utilizzando newsletter di portali turistici o siti di influencer che abbiano oltre 100.000 iscritti;
- Facebook Adds, campagne orientate a far conoscere i differenti prodotti del Distretto all'interno della Pagina Pubblica Ufficiale che sarà di proprietà esclusiva del Distretto;
- Banner pubblicitari per rafforzare la Brand Awareness, da pubblicare su importanti siti di settore;
- Campagne google Google Adwords da rivolgere agli Owned Media, con particolare attenzione alla landing page del contest off line.

4.3 Contest off-line

E' ferma intenzione del Distretto Turistico organizzare un Contest off line al quale invitare a visitare l'intero territorio alcuni equipaggi composti da un minimo di 10 ad un massimo di 14 influencer come Travel Blogger, Instangramers, Videomaker, da mettere in competizione tra loro, al fine di stimolare la creazione di contenuti originali, pubblicati sia sui loro spazi virtuali che in un microsito dedicato, sul quale stimolare poi una votazione on line per decretare i vincitori.

Si dovrà prevedere un premio, rappresentato da un soggiorno, per l'intero equipaggio che risulterà vincitore del Contest. L'obiettivo principale è quello di far conoscere il territorio attraverso gli occhi di attenti visitatori, che in esplorazione visiteranno e scopriranno quanto di bello ed interessante può offrire il Distretto.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- premi e spese burocratiche
- costi di trasferte, accomodation e ristorazione degli influencer
- costi transfer aeroporto/location/aeroporto
- costi transfer per spostamenti sul territorio
- costi realizzazione video teaser
- costi realizzazione landing page progetto
- costi produzione video post evento
- costi per gadget [esempio libro, ceramica, ecc]
- costi spedizione materiale informativo [agli influencer].

4.4 Contest on-line su Facebook

Si è deciso di utilizzare Facebook come mezzo privilegiato per fidelizzare gli utenti turistici del Distretto. Si dovrà, pertanto, creare un profilo pubblico (che rimarrà di proprietà del Distretto), sul

quale installare una applicazione specifica per la gestione di un contest con un premio in palio per il vincitore, che dovrà essere sempre un soggiorno in una struttura del Distretto. Per la promozione del contest si dovrà provvedere ad acquistare degli annunci sponsorizzati su Facebook e apposite "tab" di presentazione del concorso.

Gli utenti potranno votare le foto preferite dopo aver messo il "like" nella pagina.

Si dovrà prevedere l'utilizzo di "Facebook Connect" sul sito.

Le voci da considerare nell'organizzazione del contest sono:

- video viral: creative Stratgeic Planning, Seeding Strategic planning, Sviluppo creativo, Produzione e attivazione;
- seeding video viral compreso di 100.000 views garantite con attività di Videoplacement, Digital PR e Social Media.

4.5 Realizzazione shooting fotografico digitale

Dovrà esser realizzato lo shooting fotografico composto da n. 200 scatti per la lavorazione di foto digitali professionali in hdr di siti di particolare interesse architettonico, naturalistico e ambientale. Le immagini dovranno avere una dimensione di 6016 x 4000 pixel e dovranno essere consegnate su adeguato supporto magnetico sia nel formato TIF che JPG.

4.6 Realizzazione del catalogo on-line degli operatori aderenti al Distretto Turistico

Dovrà esser realizzato il catalogo multimediale interattivo con all'interno links Google StreetView per interni aziende composto da n. pagine quanto sono gli operatori aderenti al Distretto Turistico.

4.7 Fornitura di pettorina in poliestere

Dovranno essere fornite n. 300 pettorine in poliestere, taglia unica e stampa 4 colori 1 lato del marchio del Distretto Turistico.

4.8 Fornitura di adesivi del marchio del Distretto Turistico

Dovranno essere forniti n. 1000 adesivi del marchio del Distretto turistico aventi formato di cm. 15x15 con stampa in quadricomia su pvc bianco e plastificazione ed aventi taglio retto.

4.5 Partecipazione a due Fiere di settore

Per raggiungere uno dei mercati esteri più importanti per la propria tipologia di offerta, si intende partecipare alle seguenti n°2 fiere di settore:

1. TourNatur 2014 – Dusseldorf 6 / 8 settembre 2014;
2. World Travel Market 2014 – Londra 4/7 novembre 2014.

La relativa partecipazione dovrà prevedere i seguenti servizi di:

- Noleggio ed installazione di uno stand di almeno 20 metri quadrati
- Marketing ed Interprete
- Wifi all'interno dell'area espositiva
- Free tickets di ingresso almeno n. 100
- Assemblaggio e smontaggio del proprio stand a fine manifestazione
- Pulizia del proprio stand
- Parcheggio n. 2 auto durante la manifestazione

L'Aggiudicatario dovrà erogare tutti e cinque i servizi sopra indicati per l'intero periodo contrattuale. L'Aggiudicatario ed il Committente potranno concordare eventualmente altre

tipologie di attività diverse ed ulteriori rispetto a quelle sopra indicate, fermo restando il limite delle attività sopra descritte quale obbligo dell'Aggiudicatario.

ART. 5

AMMONTARE DELL'APPALTO E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

1. L'importo dell'appalto posto a base di gara è pari ad **€ .232.370,60 IVA esclusa**.

L'appalto è finanziato a valere su risorse del PO FESR Sicilia 2007-2013, Asse 3, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A.

L'offerta è onnicomprensiva di tutti i costi necessari allo svolgimento dei servizi elencati nel presente capitolato e di eventuali servizi proposti, ad integrazione, dall'Aggiudicatario dell'appalto. Il prezzo offerto è formulato in base a calcoli di propria convenienza, tutto incluso e nulla escluso. Nell'importo contrattuale in sede di offerta si intendono compresi, oltre a quanto indicato in precedenza:

- a) tutti i servizi e le prestazioni occorrenti all'esecuzione dell'appalto, nel rispetto delle prescrizioni stabilite dall'offerta tecnica presentata dall'appaltatore;
- b) tutte le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio necessarie per effettuare gli incontri e le riunioni presso la sede legale del Committente;
- c) le spese di pubblicazione del bando di gara che, ai sensi del comma 35, dell'art. 34 della L. 221/2012, dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- d) tutti gli oneri accessori.

L'appalto sarà affidato con aggiudicazione mediante offerta economica ai sensi dell'art. 55 del Decreto Leg.vo n. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa previsto dall'art. 83 del medesimo decreto.

Si procederà all'aggiudicazione della gara anche in presenza di una sola offerta, purché giudicata accettabile ad insindacabile giudizio dell'Ente appaltante. A parità di offerta, si procederà all'aggiudicazione a mezzo sorteggio.

Il contratto, secondo quanto previsto dall'art. 11, comma 13, del D. Lgs. 163/06 s.m.i., è stipulato mediante atto pubblico notarile, o mediante forma pubblica amministrativa a cura dell'ufficiale rogante del Committente, ovvero mediante scrittura privata secondo le norme vigenti per l'Amministrazione appaltante. L'Aggiudicatario verrà invitato per iscritto a stipulare il contratto, previa verifica positiva da parte del RUP della documentazione prevista dalla normativa vigente ivi compresa quella in materia di lotta alla mafia.

In caso di urgenza, l'Amministrazione si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del Servizio, nelle more della stipula del Contratto.

ART. 6

RISERVE

Il Committente si riserva, in ogni caso, la possibilità di non procedere ad aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, ovvero per sopravvenuta e diversa esigenza dell'Amministrazione o mancata attivazione del progetto, in conformità a quanto previsto dall'articolo 81, comma 3, del D. Lgs. n.163/2006. **In tal caso le ditte partecipanti alla gara non potranno vantare alcun diritto nei confronti del Committente, né per danno emergente, né per lucro cessante.**

Il Committente si riserva la facoltà di anticipare la stipula del contratto e la relativa esecuzione, in caso di necessità ed urgenza per l'attivazione del servizio in questione.

ART. 7

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Tutte le attività connesse al servizio richiesto saranno realizzate dall'Aggiudicatario con la supervisione del Committente.

Si prevede quindi l'organizzazione di una serie di riunioni di lavoro tra le parti alle quali parteciperanno i rappresentanti/responsabili dei settori interessati (almeno n. 2 incontri mensili e comunque in base alle necessità di lavoro relative ad ogni singola azione).

Tutte le riunioni si terranno di regola presso la sede del Committente ovvero attraverso collegamento telematico (videoconferenza). Le date delle riunioni di lavoro saranno comunicate dal Committente all'Aggiudicatario. Di ogni riunione di lavoro verrà redatto, a cura dell'Aggiudicatario, un verbale nel quale saranno elencate le attività che dovranno essere svolte e presentate alle successive riunioni, l'aggiornamento sullo stato dei lavori e sugli eventuali prodotti condivisi e approvati.

La presentazione delle singole attività dovrà avvenire in sede di riunione di lavoro. L'Aggiudicatario sarà tenuto ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che la Committenza dovesse richiedere, senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

Tutte le comunicazioni relative alla esecuzione dei servizi dovranno avvenire esclusivamente attraverso email, all'indirizzo del R.U.P. e del Coordinatore di progetto.

L'Aggiudicatario dovrà indicare un Responsabile delle attività, che sarà unico referente per la Committenza per la esecuzione dei servizi.

ART. 8

LUOGHI E TERMINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INCARICO

La stipula del contratto avverrà secondo tempi e modalità di cui all'art. 11 del D.Lgs 163/06. La presentazione dell'offerta vale quale dichiarazione di completa e perfetta conoscenza ed accettazione incondizionata di tutte le normative e regolamenti richiamati, nonché di tutte le prescrizioni e gli obblighi previsti dal presente capitolato e disciplinare di gara. Durante l'esecuzione dell'appalto, l'Aggiudicatario dovrà assicurare e consentire il monitoraggio continuo dei prodotti e dei servizi previsti dal presente capitolato e fornire al Committente tutti i dati e le informazioni necessarie per valutare i risultati delle azioni definite. L'Aggiudicatario dovrà consentire l'esecuzione di verifiche e controlli sulle forniture effettuate per monitorare il regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente. L'Aggiudicatario dovrà assicurare il confronto tra i dati previsionali indicati nel piano proposto e quelli realizzati, certificando la reale esecuzione delle attività nel rispetto del cronoprogramma, concordato ed approvato con l'Amministrazione Committente.

Periodicamente ed al termine del periodo di durata contrattuale l'Aggiudicatario dovrà fornire al Committente un resoconto complessivo delle attività svolte.

La realizzazione dell'incarico si considera conclusa quando sono completate le attività descritte quale obbligo contrattuale. Tutto quanto prodotto per la realizzazione dell'appalto va consegnato, alla conclusione delle attività, in triplice copia, in forma cartacea e multimediale.

ART. 9

GRUPPO DI LAVORO

L'Aggiudicatario dovrà, in considerazione della natura dell'attività oggetto del presente capitolato, mettere a disposizione del Committente un gruppo di lavoro composto almeno dalle seguenti professionalità (specificandolo nella offerta tecnica ed economica):

- a) n.1 **esperto di comunicazione**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- b) n. 1 **esperto nella ideazione, progettazione e realizzazione del manuale d'uso del marchio e dell'immagine coordinata**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- c) n. 1 **esperto di comunicazione web**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione web complessi;
- d) n. 1 **esperto in pianificazione di campagne di lancio**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in progetti e campagne di promozione e comunicazione complessi;
- e) n. 1 **esperto nella ideazione e realizzazione di un microsito dedicato al contest** con possibilità di votazione on line, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita in programmazione di siti tematici e progetti di promozione e comunicazione sul web;
- f) n. 1 **esperto in realizzazione di contest on line su Facebook**, con almeno 3 anni di esperienza acquisita in comunicazione sui social media;
- g) n. 1 **esperto regista** con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita dirigendo progetti di video/audio ripresa complessi;
- h) n.1 **video operatore**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video/audio ripresa e montaggio audio/video;
- i) n. 4 **attori professionisti**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, acquisita in progetti di video e/o teatrali;
- j) n. 1 **esperto in Videoplacement**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- k) n. 1 **esperto in digitalpr**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- l) n. 1 **esperto in social media marketing**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- m) n. 1 **esperto in social media consulting**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo;
- n) n. 1 **fotografo professionista**, con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, acquisita con servizi fotografici in HDR;
- o) **il servizio di traduzione degli elaborati attraverso esperti madrelingua inglese, francese e tedesco**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo.

Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per meglio rispondere alle esigenze che potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

Se, durante lo svolgimento del servizio, l'Aggiudicatario dovesse avere la necessità di sostituire i componenti che prestano la propria opera, sarà necessario formulare specifica e motivata comunicazione al Committente, indicando il nominativo ed i curriculum vitae dei componenti che si intende proporre in sostituzione a quelli indicati in sede di offerta. Tale sostituzione deve essere preventivamente valutata ed autorizzata dal Committente.

Nel caso in cui l'offerta provenga da un raggruppamento di soggetti, la composizione del gruppo di lavoro dovrà indicare l'appartenenza di ciascun componente rispetto ai soggetti costituenti il raggruppamento.

Sono a carico dell'Aggiudicatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale di cui alla presente procedura di gara, tutti gli oneri ed i rischi connessi relativi alla prestazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché ogni altra attività si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi, o comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

L'Aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del Servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali del committente, manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso d'opera in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

ART. 10

TEMPI DI ATTUAZIONE

1. La durata del servizio sarà di mesi 8, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.
2. A fronte del riscontro di particolari bisogni contingenti, l'Amministrazione potrà impartire direttive (anche modificative delle quantità e tipologie dei servizi aggiudicati) all'Aggiudicatario per l'attuazione di iniziative atte a soddisfare tempestivamente tali esigenze, compatibilmente con la coerenza complessiva del progetto e con i limiti dell'importo aggiudicato.

ART. 11

ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'Aggiudicatario è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, **dell'espletamento dei servizi** di cui innanzi per tutta la durata contrattuale.

L'Aggiudicatario dovrà assicurare la **buona esecuzione** dei servizi, con salvezza del diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei danni, anche di immagine, che dovessero essergli arrecati.

Nell'esecuzione del contratto, l'Aggiudicatario sarà tenuto a curare scrupolosamente che i contenuti siano conformi a tutte le leggi in Italia e negli ulteriori paesi ove è diretto il prodotto, nonché a quelle del Codice di Autodisciplina previsti dal settore di intervento.

L'Aggiudicatario non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni del Committente che riguardino il modo di esecuzione dei servizi facendo salva la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il massimo livello di organizzazione e gestione.

L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, ad osservare tutte le leggi, i decreti, i regolamenti, il presente capitolato speciale, ed in genere, tutte le prescrizioni della P.A..

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla presente gara;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;
- l'obbligo di riservatezza per tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dall'Aggiudicatario verrà a conoscenza nello svolgimento del servizio che devono essere considerati riservati e coperti da segreto. In tal

senso l'Aggiudicatario si obbliga ad adottare con i propri dipendenti e consulenti tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza di tali informazioni e/o documentazione;

- l'obbligo di attenersi strettamente al Regolamento Comunitario vigente in tema di informazione e pubblicità degli interventi dei Fondi Strutturali (Reg. (CE) 1828/2006, pubblicato sulla G.U.U.E. L 371 del 27/12/2006, e successive modificazioni ed integrazioni).

A carico dell'Aggiudicatario graveranno, integralmente e per tutta la durata del periodo contrattuale i seguenti oneri:

- 1) le spese per la realizzazione dei servizi, secondo quanto proposto in sede di offerta ed accettato con la stipula del contratto;
- 2) le spese di viaggio, vitto ed alloggio per il personale dell'impresa impegnato nelle fasi dell'esecuzione dei servizi;
- 3) qualunque altra opera e fornitura o prestazione necessaria per la corretta esecuzione e funzionalità dell'oggetto dell'appalto, per quanto concerne sia particolarità tecniche che legali e amministrative, comprese quelle opere o provvedimenti che siano prescritti da particolari disposizioni vigenti, emanate da qualunque autorità, anche se non specificatamente richiamate nei patti contrattuali, o che si rendano indispensabili per particolari ragioni contingenti di sicurezza o di altra natura.

L'Aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto del servizio prestato da parte dei funzionari del Committente o dei funzionari delle autorità regionali e comunitarie.

ART. 12

RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE

L'Aggiudicatario è ritenuto responsabile di qualunque danno alle persone e alle cose appartenenti alla Amministrazione appaltante, ai propri dipendenti ed ai terzi e, quindi, l'Amministrazione appaltante si intende sempre sollevata da qualsiasi responsabilità verso i dipendenti ed i terzi per qualunque infortunio o danneggiamento che possa verificarsi durante l'esecuzione dei servizi, tanto se dipendente da violazione alle norme di legge o di capitolato, quanto da insufficiente prudenza, diligenza e previdenza dell'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario deve, perciò, adottare, di propria iniziativa, tutti i provvedimenti ed accorgimenti necessari ed utilizzare diligentemente tutte le opportune precauzioni.

ART. 13

VERIFICA DI REGOLARE SERVIZIO, VERBALE DI ULTIMAZIONE E CERTIFICATO DI ACCETTAZIONE FINALE

Fermo restando gli obblighi di cui agli articoli precedenti di cui al presente capitolato, lo stesso Aggiudicatario è tenuto a consegnare un report periodico, con cadenza bimestrale, delle attività e dello stato di avanzamento del contratto al fine di assicurare il monitoraggio e la valutazione del servizio reso.

L'espletamento dei servizi sarà sottoposto a verifica di regolarità che sarà compiuta dal R.U.P. dell'Amministrazione Committente. A conclusione dei servizi, l'impresa emetterà apposito verbale di ultimazione dei lavori. Susseguentemente, il R.U.P., dopo avere accertato e verificato gli obblighi e gli oneri previsti, emetterà il Certificato di Accettazione Finale delle attività rese.

ART. 14

GARANZIE DI ESECUZIONE E COPERTURE ASSICURATIVE

L'esecutore del contratto, è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale, ai sensi dell'articolo 113 del D.Lgs n.163/06 e ss.mm.ii, riferita anche agli

importi dovuti a titolo di sponsorizzazione. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10 per cento, la garanzia fideiussoria, è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento; ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento. Tale fideiussione bancaria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia fideiussoria di cui al comma sarà svincolata secondo quanto disposto dalla vigente normativa. La mancata costituzione della garanzia di cui al comma 1 determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione provvisoria di cui all'art 75 D.Lgs 163/2006 e ss.mm.e ii. da parte della stazione appaltante.

In caso di risoluzione del contratto per fatto imputabile all'Aggiudicatario, la cauzione è interamente incamerata dalla stazione appaltante, salvo ed impregiudicato il diritto ad ottenere il risarcimento degli eventuali maggiori danni subiti, qualora essi siano di importo superiore all'ammontare della cauzione.

ART. 15

COMPENSO E PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati, previa verifica da parte del Committente della rispondenza delle prestazioni ricevute sulla base del report bimestrale relativo alle attività svolte di cui all'art. 4 del presente capitolato speciale d'appalto fino al concorso massimo del 90 % dell'importo del contratto. Il restante 10 % a saldo sarà liquidato previo positivo collaudo delle prestazioni secondo l'iter disposto dall'art. 13 del presente capitolato. Resta fermo che i pagamenti saranno effettuati solo a fronte e nei limiti delle prestazioni effettivamente già eseguite, previa presentazione di regolare rendicontazione.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Si precisa, tuttavia che trattandosi di intervento finanziato nell'ambito P.O. FESR Sicilia 2007/2013, i pagamenti sono subordinati all'effettiva e materiale erogazione al Committente delle corrispondenti somme da parte della Regione Siciliana, Ente finanziatore dell'intervento.

Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore dell'assuntore sarà emesso non appena la Regione Sicilia avrà provveduto all'accredito delle suddette somme.

Il Committente resta esonerato da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali ritardi nell'accredito dei fondi, per cause non ad essa imputabili. Tale clausola si intende automaticamente accettata dalle imprese con la partecipazione alla gara.

Nel caso di revoca del finanziamento da parte della Regione Sicilia, l'Aggiudicatario non potrà avere nulla a pretendere, né gli saranno riconosciuti indennizzi o risarcimenti, oltre ai servizi ed alle forniture effettivamente realizzate fino alla data della revoca.

Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte del Committente successivamente al ricevimento di regolare fattura.

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte del Committente su di

un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato.

Le fatture dovranno riportare il numero CIG, il numero CUP e la dicitura "Iniziativa finanziata con fondi europei". Le fatture devono essere intestate al Comune di Castelbuono.

In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. lgs. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte dell'Aggiudicatario, i termini si intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura e previa comunicazione da parte del responsabile dell'esecuzione di visto favorevole. Si precisa che la fatturazione deve essere posticipata rispetto all'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato di appalto.

La stipula del contratto ed il pagamento dei corrispettivi, a titolo di acconto e di saldo, saranno subordinati all'acquisizione - da parte dell'Amministrazione - del documento che attesti la regolarità contributiva e retributiva.

Art. 16

INVARIABILITÀ DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo offerto in sede di gara non può subire variazioni per tutto il periodo contrattuale, salvo il verificarsi di quanto indicato negli articoli seguenti.

Art. 17

VARIAZIONE DELL'ENTITÀ DEI SERVIZI DA FORNIRE

Sono ammesse varianti in corso d'opera proposte dell'Aggiudicatario, purché scaturenti da motivazioni di carattere tecnico-organizzativo e conformi ai seguenti requisiti minimi:

- abbiano contenuto aggiuntivo, migliorativo e non riduttivo rispetto all'offerta.

Le prestazioni da fornire potranno essere aumentate, ridotte o sospese da parte del Committente, per eventuali ulteriori esigenze, fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo netto contrattuale, ferme restando le condizioni di aggiudicazione, senza che l'Aggiudicatario possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità aggiuntive.

Il Committente si riserva la facoltà di apportare ai servizi appaltati le variazioni che riterrà più opportune, che non comportino modifiche sostanziali alle azioni del progetto.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali specificamente applicabili ed, in subordine, con riferimento a preventivi comparativi dei costi medesimi.

Art. 18

PROROGHE E SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ

Qualora durante l'esecuzione della prestazione, vengano avanzate motivate richieste di proroga da parte dell'Aggiudicatario, queste potranno essere concesse, con apposito provvedimento del Committente. Per le sospensioni non spetterà all'Aggiudicatario alcun compenso od indennizzo. La

durata della sospensione non sarà calcolata nel computo del termine fissato per l'ultimazione dell'erogazione del servizio.

Art. 19 CONFORMITÀ

Tutto quanto forma oggetto del servizio in appalto deve rispettare gli standard di qualità e sicurezza prescritti nelle norme nazionali e comunitarie vigenti.

Ai sensi dell'art. 312 del DPR 207/2010, le prestazioni contrattuali sono soggette a verifica di conformità, al fine di accertarne la regolare esecuzione, rispetto alle condizioni ed ai termini stabiliti nel presente capitolato d'appalto.

Successivamente all'emissione del certificato di verifica di conformità definitivo, si procede al pagamento delle fatture, regolarmente quietanzate.

L'Amministrazione committente nomina responsabile dell'esecuzione del servizio il sig. Geom. Antonino Granata il quale può procedere alla verifica ispettiva anche a campione, al fine di accertare la piena e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali rese dall'aggiudicatario a favore del Committente.

Art. 20 CESSIONE DEL CONTRATTO, SUBAPPALTO, SUBCONTRATTI

Il subappalto è ammesso solo nel caso che l'aggiudicatario in sede di offerta abbia specificato, secondo quanto stabilito al punto 1), comma 2 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., la parte del servizio che intende subappaltare o affidare a cottimo. L'Aggiudicatario è comunque responsabile, nei confronti del Committente, delle attività subappaltate e dei servizi resi dal subappaltatore ed esso solo risponde della qualità delle prestazioni subappaltate.

L'Aggiudicatario è comunque tenuto ad ottemperare a quanto previsto dall'ultimo periodo del comma 11 dell'art. 118 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.

Nel caso siano stipulati sub contratti per la esecuzione del servizio, gli stessi dovranno essere documentati formalmente alla stazione appaltante in sede di presentazione dell'offerta. Appaltatore, subappaltatore, e subcontrattista sono tenuti al rispetto obbligatorio delle prescrizioni normative di cui all'art. 3 della L. 136/2010. Comunque, nel caso di subappalti o sub contratti trova applicazione sempre, per quanto concerne l'oggetto della presente gara, la vigente normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (L.136/2010 e ss. mm. e ii.) secondo le Linee guida di cui alla Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 Avcp.

E' vietata la cessione totale o parziale a terzi del contratto.

Per le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione che interessano il Soggetto aggiudicatario, si applicherà l'art. 116 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm. ii..

Art. 21 RISCHI

Il Committente è estraneo ai rapporti dell'Aggiudicatario con i terzi e non risponde per i danni contrattuali ed extra contrattuali casualmente riconducibili all'attività del medesimo.

Perciò, l'Aggiudicatario terrà indenne il Committente nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve da ogni diritto, pretesa, molestia che terzi dovessero avanzare per obbligazioni casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario medesimo.

Nel caso in cui al Committente fosse richiesto da terzi il pagamento di somme casualmente riconducibili all'attività dell'Aggiudicatario, questi sarà tenuto a pagare direttamente e, comunque, a rimborsare al Committente, a prima richiesta e senza poter opporre eccezioni di alcun tipo, quanto la stessa fosse eventualmente costretta a pagare, con facoltà per quest'ultima di rivalersi sui crediti vantati dall'Aggiudicatario o, se insufficienti, sul deposito cauzionale prestato.

L'Aggiudicatario assicura di tenere indenne il Committente anche nel caso di eventuali pretese di terzi relative a violazioni delle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale in generale.

Art. 22 **RISOLUZIONE**

Il Committente si riserva la facoltà di risolvere il contratto ai sensi degli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile, al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali, previa diffida ad adempiere.

Il Committente si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa di cui all'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte del Committente;
- arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'affidatario;
- cessazione o fallimento dell'affidatario.

Il Committente si riserva, inoltre, di risolvere il contratto, qualora accerti incapacità dell'Aggiudicatario nell'espletare i servizi, evidente negligenza nell'eseguirli o difformità rispetto a quanto previsto nell'offerta tecnica. In tal caso, il Committente si riserva la facoltà, oltre che di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, anche di operare l'eventuale esecuzione in danno del contratto, al fine di raggiungere il completamento della fornitura di servizi oggetto dell'appalto. Resta sempre salvo il diritto del Committente di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Qualora si verificassero ipotesi di grave inadempimento in pendenza della stipulazione del contratto, il Committente procederà alla revoca dell'aggiudicazione incamerando la cauzione provvisoria prestata e facendo salva la richiesta di risarcimento dei maggiori danni.

Il Committente ha diritto e l'obbligo di verificare con cadenza bimestrale, l'adeguatezza del servizio prestato dall'Aggiudicatario. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'Aggiudicatario secondo le vigenti disposizioni di legge.

La risoluzione nei casi previsti dal presente articolo porta come conseguenza l'incameramento a titolo di penale della cauzione prestata, salvo il risarcimento dei maggiori danni consequenziali.

In caso di risoluzione del contratto, il Committente si riserva il diritto di affidare a terzi la realizzazione di quanto oggetto dell'appalto.

L'affidamento a terzi viene notificato all'Aggiudicatario inadempiente nelle forme prescritte con l'indicazione dei nuovi termini di esecuzione degli incarichi affidati e degli importi relativi.

All'Aggiudicatario inadempiente sono addebitate le spese sostenute in più dal Committente rispetto a quelle previste dal contratto risolto.

Esse sono prelevate da eventuali crediti dell'Aggiudicatario.

Nel caso di minore spesa, nulla compete all'Aggiudicatario inadempiente.

La risoluzione del contratto non esime l'Aggiudicatario dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione del contratto.

Art. 23 **RECESSO**

Il Committente si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile, in qualunque tempo e fino al termine del servizio.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 15 giorni prima della data del recesso.

In tal caso, il Committente si obbliga a pagare all'Aggiudicatario un'indennità corrispondente a quanto segue:

- prestazioni già eseguite dallo stesso al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate dal verbale di verifica redatto dal Committente;
- eventuali spese già sostenute dall'Aggiudicatario, opportunamente documentate e riconosciute.

ART. 24

BREVETTI, DIRITTI D'AUTORE, PROPRIETA' PRODOTTI MATERIALI ED IMMATERIALI

Il Committente non assume alcuna responsabilità nel caso che l'Aggiudicatario abbia usato, nell'esecuzione del servizio prodotti o soluzioni promozionali o di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

L'Aggiudicatario, pertanto, dovrà assumersi tutte le responsabilità eventualmente derivanti da ogni attività oggetto dell'appalto che violi brevetti e diritti di autore, sollevandone espressamente il Committente.

Tutti i prodotti previsti, e non previsti, generati nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Committente.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'appaltatore o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio rimarranno di titolarità esclusiva del Committente che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno o materiale.

Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio", così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

ART. 25

SOSPENSIONE DELLE FORNITURE E DEI SERVIZI

L'Aggiudicatario non può sospendere la fornitura e lo svolgimento del servizio in seguito a decisione unilaterale, nemmeno nel caso in cui siano in atto controversie con il Committente.

L'eventuale sospensione della fornitura per decisione unilaterale dell'Aggiudicatario costituisce inadempienza contrattuale e comporta la conseguente risoluzione del contratto per colpa grave, restando a carico dell'Aggiudicatario tutti gli oneri, compresi quelli derivanti dal rinnovo della procedura ad evidenza pubblica, e le conseguenze derivanti da tale risoluzione.

ART. 26

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese di appalto, contratto, bollo, registrazione, accessorie e conseguenti sono ad esclusivo carico dell'Aggiudicatario.

Art. 27

FORO COMPETENTE

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione o efficacia del contratto in questione, che non si sia potuta definire in via amministrativa, è di competenza del foro di Termini Imerese, con esclusione della competenza arbitrale.

I ricorsi sulla legittimità della procedura di affidamento del presente appalto rientrano, ai sensi della normativa vigente, nella giurisdizione esclusiva del T.A.R. della Sicilia.

Art. 28

RINVII

Il presente appalto è disciplinato:

1. dal contratto;
2. dalle clausole contenute nel presente capitolato speciale e nel disciplinare di gara;
3. dalle norme del codice civile, in quanto applicabili e non espressamente derogate dalle parti;
4. da ogni altra norma dell'ordinamento a carattere imperativo e non derogabile.

Art. 29

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione della fornitura;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è il Comune di Castelbuono.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'Aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale del Distretto Turistico;
- Ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo, ove previste;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta dei documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa delibera all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 163/2006 (codice in materia di protezione dei dati personali) il Committente, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'Aggiudicatario quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente capitolato, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate dal Committente in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento, del Committente.