

**Distretto Turistico Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera****Progetto  
MADONIE IN RETE****ANALISI PREZZI**

<b>CODICE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
N.P. 01	Costo traduzione cartella in lingua Inglese formato A4 €. 10,33 x 800 cartelle = €. 8.264,00.
N.P. 02	Costo traduzione cartella in lingua Francese formato A4 €. 10,33 x 300 cartelle = €. 3.099,00.
N.P. 03	Costo traduzione cartella in lingua Tedesca formato A4 €. 10,33 x 300 cartelle = €. 3.099,00.
N.P. 04	Ideazione ed elaborazione dell'identità visiva unitaria e coordinata e realizzazione del Manuale di utilizzo dei layout, loghi, colori e standard grafici a) n. 01 esperto di comunicazione: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 40 = €. 6.557,38; b) n. 01 esperto nella ideazione, progettazione e realizzazione del manuale d'uso del marchio e dell'immagine coordinata: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 30 = €. 4.918,03; c) spese stampa manuale e loghi : €. 491,80; d) spese generali: €. 429,48.  Totale €. 12.396,70 ( vedasi preventivo Strategica – Punto A) – allegato).
N.P. 05	Piano di comunicazione non convenzionale a) n. 02 esperti di comunicazione web: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 2 x 110 giornate = €. 36.065,57; b) n. 01 esperto di web marketing: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 90 giornate = €. 14.754,10; c) n. 06 pubbliredazionali su siti web e su blog tematici: costo singolo pubbliredazionale €. 1.229,51 x 6 = €. 7.377,05; d) n. 6 pubbliredazionali su riviste di settore: costo singolo pubbliredazionale €. 1.639,34 x 6 = €. 9.836,07; e) banner su siti tematici e/o di settore per Brand Awereness: costo totale €. 4.098,36; f) spese generali €. 1.422,57.  Totale €. 73.553,72 ( vedasi preventivo Strategica – Punto B) – allegato).
N.P. 06	Organizzazione di un viaggio sullo stile "turisti per caso" a) n. 12 professionisti (Travel Blogger/ Instangramers/Videomaker) per n. 05 giornate: costo pensione completa €. 65,57 x 5 x 12= €. 3.934,43; b) n. 12 trasferte: costo singola trasferta €. 262,30 x 12 = €. 3.147,54; c) affitto minibus ed accompagnatore per n. 5 giornate: costo singola giornata €. 229,51 x 5 = €. 1.147,54; d) gettone di presenza per i big (Travel Blogger/ Instangramers/Videomaker): costo singolo gettone €. 81,97 per 4 big x 5 giornate = €. 1.639,34; e) spese generali €. 461,73.  Totale €. 10.330,58 ( vedasi preventivo Strategica – Punto C.1) – allegato).
N.P. 07	Ideazione e realizzazione di un microsito a) n. 01 esperto in pianificazione di campagne di lancio: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 20 giornate = €. 3.278,69; b) n. 01 esperto nella ideazione e realizzazione di un microsito dedicato al contest con possibilità di votazione on line: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 15 giornate = €. 2.459,02; c) premi da assegnare ai partecipanti al contest: per un totael complessivo di €. 819,67; d) spese generali €. 467,42.  Totale €. 7.024,80 ( vedasi preventivo Strategica – Punto C.2) – allegato).

**Distretto Turistico Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera****Progetto  
MADONIE IN RETE****ANALISI PREZZI**

<b>CODICE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
N.P. 08	Realizzazione e produzione di un video teaser e di un video post evento a) n. 01 esperto in realizzazione di video teaser: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 15 giornate = €. 2.459,02; b) n. 01 esperto in montaggio e produzione di video teaser: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 8 giornate = €. 1.311,48; c) spese generali €. 361,74.  Totale €. 4.132,23 ( vedasi preventivo Strategica – Punto C.3) – allegato).
N.P. 09	Contest on line su facebook a) n. 01 esperto in realizzazione di contest on line su facebook: costo singola giornata pari ad €. 137,74 x 30 giornate = €. 4.132,23.  Totale €. 4.132,23 ( vedasi preventivo Strategica – Punto D) – allegato).
N.P. 10	Video viral a) n. 01 esperto regista: costo singola giornata pari ad €. 245,90 x 20 giornate = €. 4.918,03; b) n. 01 esperto video operatore: costo singola giornata pari ad €. 163,93 x 20 giornate = €. 3.278,69; c) n. 01 esperto montaggio e mixaggio video: costo singola giornata pari ad €. 245,90 x 20 giornate = €. 4.918,03; e) n. 04 attori professionisti: costo singola giornata pari ad €. 327,87 x 4 x 12 giornate = €. 15.737,70; f) n. 01 esperto in Videoplacement: costo singola giornata pari ad €. 245,90 x 26 giornate = €. 6.393,44; g) n. 01 esperto in digitalpr: costo singola giornata pari ad €. 245,90 x 26 giornate = €. 6.393,44; h) n. 01 esperto in social media marketing: costo singola giornata pari ad €. 245,90 x 26 giornate = €. 6.393,44; i) spese generali: €. 1.553,99.  Totale (IVA inclusa) €. 49.586,78 ( vedasi preventivo Mosaicoon allegato).
N.P. 11	Realizzazione shooting fotografico digitale ad alta risoluzione HDR del paesaggio del Distretto Turistico a) n. 01 fotografo professionista: costo singola giornata pari ad €. 165,29 x 15 = €. 2.479,34; b) spese vitto per 15 giorni per 1 persona: 15 x €. 18,18 = €. 272,73; c) spese generali: €. 140,50.  Totale €. 2.892,56 ( vedasi preventivo Airworks allegato).
N.P. 12	Realizzazione del catalogo on-line degli operatori aderenti al Distretto Turistico. d) n. 01 fotografo professionista: costo singola giornata pari ad €. 200,00 x 14 = €. 2.800,00; e) spese vitto per 14 giorni per 1 persona: 14 x €. 22,00 = €. 308,00; f) spese generali: €. 92,00.  Totale €. 3.200,00 ( vedasi preventivo Airworks allegato).
N.P. 13	Pettorina in poliestere in quadricromia: costo cadauna €. 4,33 X 300 = €. 1.299,00 ( vedasi preventivo FabbricaCreativa allegato)
N.P. 14	Adesivo del marchio del Distretto Turistico: formato cm 15 x 15, stampa in quadricromia su PVC bianco comprensivo di plastificazione; costo cadauno €. 0,40 x 1.000 = €. 400,00 (vedasi preventivo allegato Giovane Locati )

**Distretto Turistico Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera****Progetto  
MADONIE IN RETE****ANALISI PREZZI**

<b>CODICE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
N.P. 15	<p>Partecipazione a fiere di settore</p> <p>a) TourNatur 2014 – Dusseldorf 6 / 8 settembre 2014: stand di 25 mq, aperto su due lati in alluminio con pareti in fibra di legno comprensivo di arredamenti, illuminazione, vano box ed attrezzature per esporre. Progettazione, realizzazione e traduzione brochure in lingua inglese e tedesca su pieghevoli a tre ante. Servizio di traduzione curato da 2 hostess/interpreti per tre giorni. Iscrizione sul catalogo digitale della manifestazione; creazione elenco con i contatti di tutti i visitatori ed invio e-mail di ringraziamento. Rete Wi-Fi all'interno dell'area espositiva. Assemblaggio e smontaggio dello stand e relativa pulizia. Importo complessivo IVA compresa €. 10.909,80 (vedasi preventivo allegato Agrosection srl);</p> <p>b) World Travel Market 2014 – Londra 4/7 novembre 2014: stand da 20 mq, aperto su due lati, completo di illuminazione, arredamento e quanto altro necessario. €. 6.983,50 ( vedasi preventivo allegato World Travel Market + pacchetto 1);</p> <p>c) biglietti aerei A/R: n. 06 biglietti per Dusseldorf e Londra: costo singolo biglietto €. 352,46 x 6 = €. 2.114,75;</p> <p>d) spese vitto, alloggio e trasnfer di n. 3 rappresentanti del Distretto Turistico: costo pensione completa cadauno €. 128,18 x 3 x 10 giorni complessivi = €. 3.151,97;</p> <p>Totale €. 23.160,00 ( vedasi preventivi World Travel Market e Agrosection Srl allegati).</p>
N.P. 16	<p>Social media consulting comprensivo di training on the job, tutoraggio nella creazione di itinerari di storytelling e etnografia digitale</p> <p>a) n. 01 esperto in social media consulting: costo singola giornata €. 327,87 x 70 giorni = €. 22.950,72;</p> <p>b) spese di trasferta ed accomodation: costo singola giornata €. 40,70 x 70 giorni = €. 2.849,28.</p> <p>Totale (IVA inclusa) €. 25.800,00 ( vedasi preventivo Alessio Carciofi allegato)</p>