

RELAZIONE TECNICA-ILLUSTRATIVA

relazione tecnico-illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserita la fornitura o il servizio

1. DISTRETTI TURISTICI - Definizione e finalità

Si definiscono Distretti Turistici i contesti omogenei o integrati comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a più province della Regione Siciliana e caratterizzati da offerte qualificate di attrazioni turistiche e/o di beni culturali, ambientali, ivi compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e/o dell'artigianato locale. Elementi distintivi del Distretto Turistico sono il territorio, l'organizzazione a sistema degli operatori turistici pubblici e privati e i progetti di sviluppo turistico identificati nella Linea di intervento 3.3.3.A., Attività C) del PO FESR Sicilia 2007/2013 pubblicato dall'Assessorato regionale per il Turismo, Sport e Spettacolo sulla GURS n. 17 del 5 aprile 2013.

Le finalità perseguite dai Distretti Turistici sono quelle ricomprese nel comma 3 dell'articolo 6 della legge 15 Settembre 2005, n.10:

- a) sostenere attività e processi di aggregazione e di integrazione tra le imprese turistiche, anche in forma cooperativa, consortile e di affiliazione;
- b) attuare interventi necessari alla qualificazione dell'offerta turistica urbana e territoriale delle località ad alta densità di insediamenti turistico-ricettivi;
- c) istituire punti di informazione e di accoglienza per il turista, anche telematici, secondo specifiche quantitative e qualitative coerenti con standard minimi omogenei per tutto il territorio della Regione determinati dall'Assessorato regionale del Turismo, Sport e Spettacolo per tutti i distretti turistici riconosciuti;
- d) sostenere lo sviluppo di marchi di qualità, di certificazione ecologica nonché la riqualificazione delle imprese turistiche con priorità alla standardizzazione dei servizi turistici;
- e) promuovere il marketing telematico per l'ottimizzazione della relativa commercializzazione in Italia e all'estero;
- f) promuovere le strutture ricettive, i servizi e le infrastrutture volte al miglioramento dell'offerta turistica.

2. SOGGETTI PROMOTORI DEI DISTRETTI TURISTICI

I distretti turistici devono essere costituiti obbligatoriamente da soggetti pubblici e privati, sulla base di una capacità progettuale di fare sistema, al fine di giungere ad una offerta turistica integrata, valorizzando tutte le diverse caratteristiche di un territorio e le sue risorse.

3. PIANO DI SVILUPPO TURISTICO

Il Distretto Turistico è dotato di un piano di sviluppo contenente i seguenti elementi:

- studio sulle ipotesi di sviluppo dell'area di riferimento dei Distretti Turistici con analisi di mercato e di posizionamento marketing attuale e potenziale con una descrizione dei punti di forza, dei punti di debolezza, delle opportunità e delle minacce secondo l'analisi Swot ;
- gli obiettivi che si intendono raggiungere nel triennio sia con il piano nel suo complesso che con i progetti specifici e i risultati attesi;
- gli interventi previsti distinti per azioni strutturali, di prodotto e di commercializzazione;
- il cronogramma delle attività;
- il programma finanziario del piano nel suo complesso e dei progetti specifici di sviluppo con allegato il piano finanziario delle risorse pubbliche e private che i soggetti partecipanti si sono impegnati ad apportare.

4. L'OGGETTO DEL PROGETTO

Il presente progetto costituisce un programma organico per la costruzione del circuito turistico della Targa Florio e le relative azioni di **Valorizzazione** e **Promozione** del Territorio in cui esso è ubicato. Rappresenta uno strumento attraverso il quale il Distretto turistico della Targa Florio definisce la propria strategia d'intervento sul territorio in tema di valorizzazione e promozione delle risorse ambientali, storiche, artistiche, architettoniche e culturali in stretta coerenza con quanto previsto dal Piano di Sviluppo Turistico approvato dall'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo.

L'approvazione del Piano di Sviluppo Turistico del Distretto della Targa Florio ha consentito di delineare un percorso progettuale che conduce all'identificazione delle risorse oggetto degli interventi esplicitandone l'integrazione all'interno di un disegno strategico articolato a livello locale ed evidenziandone le ricadute sull'economia dei territori e sulla loro attrattività e competitività.

Non solo, quindi, la mitica "Targa Florio" la corsa automobilistica più antica e tra le più prestigiose al mondo, ma azioni per lo sviluppo turistico del territorio in cui sorge il circuito, attraverso l'applicazione concreta di quanto già previsto nel PSL, a conclusione di un lungo ed interessante percorso di studio ed elaborazione progettuale iniziato nel 2010, in seguito alla pubblicazione del Decreto Assessoriale n. 4.

Le azioni progettuali proposte costruiscono, pertanto, attorno al bene o all'area oggetto dell'intervento definito in sede negoziale e condiviso con il territorio, la strategia, le modalità, gli strumenti, il valore aggiunto dell'intervento stesso per il territorio di riferimento.

Questa scelta porta a realizzare azioni progettuali e proposte condivise, di interventi concreti nella trasformazione compatibile del territorio, nella realizzazione di servizi e di professionalità per i cittadini e per gli ospiti, nella creazione di una rete di rapporti tra le persone in grado di costituire il necessario collante per la realizzazione degli obiettivi posti avendo come base di riferimento metodologico ed operativo il PSL della Targa Florio.

5. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

a) MOSTRA ITINERANTE IN AMBITO LOCALE

- L'allestimento della mostra itinerante consentirà di diffondere lo spirito sportivo che ha sempre caratterizzato la Targa Florio e le attrazioni turistiche del territorio. Il servizio prevede la locazione di uno stand di mq. 48, per varie manifestazioni del settore turismo, legato alla promozione del territorio e del circuito turistico del Distretto della Regione Siciliana "Targa Florio in occasione di alcuni eventi ispirati dalla gara automobilistica.

Manifestazioni ispirate al mito della Targa Florio

- Si prevede di allestire lo stand con la mostra itinerante per la promozione e la valorizzazione del circuito della Targa Florio in occasione delle manifestazioni ispirate al mito della Targa Florio ed in occasione della partenza del Rally Targa Florio nella città di Palermo.
- L'area territoriale in cui sorge il Circuito della Targa Florio, ha ispirato, nel corso degli anni numerose e rilevanti manifestazioni della Targa Florio, organizzate da associazioni ed enti.
- Diverse sono, infatti, le associazioni che con le loro iniziative che, partendo dagli antichi fasti, si propongono di rievocare i momenti dell'età dell'oro della manifestazione ideata e realizzata da Vincenzo Florio.
- Gli eventi organizzati, concentrati nei mesi di bassa stagione turistica, nessun evento, infatti, è organizzato durante i mesi estivi di alta stagione e, pertanto, contribuiscono in modo rilevante a destagionalizzare l'offerta turistica del territorio.

Id	Manifestazione	Ente proponente	Mese
1	1000 Kilometri di Sicilia	La Sicilia dei Florio	Aprile
2	Gran Tour Internazionale di Sicilia	La Sicilia dei Florio	Maggio
3	Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio"	A.S. Historic Promoter Rally	Maggio
4	Florioentreffen - "Mototarga V.zo Florio"	Moto Club Mediterraneo	Maggio
5	Rally Targa Florio	ACI Palermo	Settembre
6	Targa Florio Classic – Eco Targa Florio	ACI Palermo	Ottobre

Realizzazione del filmato-documentario promozionale Targa Florio

- Filmato-documentario promozionale dalla durata complessiva di 30 minuti circa con l'utilizzo di tecnologia digitale HD e montaggio professionale con editing digitale in post produzione. Il filmato sarà proiettato nell'ambito dei circuiti internazionali di gare automobilistiche dove il Distretto Turistico Targa Florio allestirà uno stand promozionale. Inoltre, il filmato sarà proiettato in maniera continuativa all'interno della Casa della Targa Florio, presso la sede

del Distretto di Palermo e in tutte le manifestazioni a cui parteciperà il Distretto. Molto significativo appare, infatti, il nesso tra la promozione di un territorio e la sua rappresentazione nel mondo del cinema e della televisione. L'immagine sullo schermo mostra luoghi associati ad emozioni, questo è uno straordinario fattore di forza e influenza sullo spettatore, il quale permane affascinato e spinto a voler visitare quei luoghi. La scelta del territorio del Distretto Turistico seguirà delle esigenze artistiche che si rispecchieranno nella trama e nelle vicende narrate, quindi, le ambientazioni, i cimeli ed i ricordi della gara dovranno in qualche modo far parte della sceneggiatura del prodotto audiovisivo.

Il cortometraggio sulla Targa Florio sarà, quindi, finalizzato a promuovere l'antica corsa automobilistica ed i luoghi dove essa si svolge da più di un secolo. Il filmato dovrà avere un forte carattere evocativo ed avrà il compito di far conoscere e valorizzare il territorio su cui sorge il circuito automobilistico e le sue bellezze paesaggistiche, culturali e artistiche.

Attraverso la realizzazione del filmato il Distretto si propone di promuovere quella forma di vacanza e fruizione del territorio, sfruttandolo come strumento di promozione dello stesso, che nasce dagli stimoli al viaggio che uno spettatore può ricevere al cinema o guardando la televisione.

b) LA CASA DELLA TARGA FLORIO

- La Casa della Targa Florio nasce come riposta all'esigenza di offrire viva testimonianza della leggendaria corsa automobilistica, aiutando i visitatori a conoscere meglio uno straordinario evento sportivo e nel contempo uno spaccato della storia, della cultura e del costume siciliano dai primi del Novecento ai nostri giorni.
- Pertanto, intende configurarsi come un centro polivalente vivo, aperto, accessibile, perché tutti possano condividere il medesimo sogno e possano apprendere, divertirsi, emozionarsi.
- **SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA, DI ATTIVAZIONE DI PROCESSI DI FILIERA, PER LA CONFIGURAZIONE DI POSSIBILI OFFERTE TURISTICHE INTEGRATE, A SCALA DISTRETTUALE;**
- **FORNITURA PER L'ALLESTIMENTO DI UNA SALA VIDEO E MULTIMEDIALE, PER INCONTRI E PROIEZIONI;**
- **FORNITURA PER L'ALLESTIMENTO DI UNO SHOP PER L'ESPOSIZIONE E LA PROMOZIONE DEL MERCHANDISING UFFICIALE;**
- **FORNITURA PER L'ALLESTIMENTO DI UN PHOTO POINT, PER CONSENTIRE LA REALIZZAZIONE DI FOTO RICORDO.**